



## 2025年D&AD大奖 参奖指南

---

### 报名截止日期

#### 超早鸟 - 30%折扣

付款日期：2024年12月4日\*  
最终提交日期：2024年12月11日  
实物装运截止日期：2025年1月15日

#### 早鸟 - 20%折扣

付款日期：2025年2月5日\*  
最终提交日期：2025年2月12日  
实物装运截止日期：2025年2月26日

#### 最终截止日期

付款日期：2025年3月12日\*  
最终提交日期：2025年3月19日  
实物装运截止日期：2025年4月2日

\*付款方式包括信用卡或BCAS，费用清单必须在开具后7日内结清。  
请参阅“条款与条件”了解更多详情。

### 关键日期

D&AD入围名单公布：2025年5月20日至21日  
D&AD颁奖庆典：2025年5月21日至22日  
D&AD颁奖典礼：2025年5月22日  
D&AD年鉴发布：2025年9月24日

---

# 目次

## 目录

奖项级别	3	规则及资格	8
评选标准	5	参赛费	10
如何报名?	6	联系我们	97

## 类别

### Advertising

Digital Marketing 数字营销	13
Film 影片	15
Integrated 整合	17
Press & Outdoor 媒体与户外	18
Radio & Audio 广播与音频	20

### Branding NEW

Brand Identity Refresh 品牌标识更新 <small>NEW</small>	21
New Brand Identity 新品牌标识 <small>NEW</small>	23

### Craft

Animation 动画	25
Art Direction 艺术指导	26
Casting 选角	29
Cinematography 电影摄影	30
Direction 指导	31
Editing 剪辑	32
Illustration 插画	33
Photography 摄影	36
Production Design 制作设计	39
Sound Design & Use of Music 音效设计与音乐运用	40
Typography 字型设计	41
Visual Effects 视觉效果	43
Writing for Advertising 广告文案	44
Writing for Design 设计文案	46

### Design

Book Design 书籍设计	49
Digital Design 数字设计	51
Graphic Design 平面设计	53
Magazine & Newspaper Design 杂志与报纸设计	55
Packaging Design 包装设计	57
Product Design 产品设计	59
Spatial Design 空间设计	60
Type Design & Lettering 字体设计与印字	62

### Engagement & Experience

Commerce 商务	63
Creator Content 创作者内容 <small>NEW</small>	65
Direct 直接	67
Experiential: Activation & Participation 体验: 激活与参与	70
Luxury 奢侈品	72
Media 媒体	75
PR 公关	77

### Entertainment

Entertainment 娱乐	79
Gaming & Virtual Worlds 游戏和虚拟世界	82
Music Videos 音乐视频	84

### Health

Health & Wellbeing 健康与福祉	86
Pharma 制药	89

### Impact

Future Impact 未来影响力	92
Impact 影响力	93
Sustained Impact 影响力	95

# 奖项级别

## 入围名单

入围作品必须展现出特定价值、赢得认同、并且属于参赛作品中的顶级水平。所有奖项类别的初审都会产生入围名单。



**SHORTLIST**

## Wood

旨在表彰广告、设计、工艺、文化和影响力领域的年度最佳作品。

## Graphite

旨在表彰出类拔萃，并有获得Yellow Pencil潜质的作品。

## Yellow

标志性的D&AD Yellow Pencil仅授予真正展现卓越创意的杰出作品。

## Black

终极创意大奖，旨在表彰突破性创意作品。Black Pencil奖项每年只会颁发给少量作品，甚至会空缺。



## 奖项级别



### 特定类别奖项

---



#### Future Impact Pencil

旨在表彰表现出具备借助创意推动行为、环境、社会或政策改变的潜力的早期项目。该奖项将从“未来影响力”类别作品中选出。



#### White Pencil

旨在表彰利用创造力推动行为、环境、社会或政策改变的杰出项目。该奖项将代替“影响力”和“持续影响力”类别中的Yellow Pencil奖项。

### 特别赏

---



#### 主席奖

D&AD 每年都会为给创意行业带来灵感的业内传奇人物颁发“主席奖”。获奖人将由 D&AD 主席亲自选出。



#### 年度最佳公司

铅笔奖获奖者及入围公司每次获奖都会获得积分。最终的累积积分将用以确定以下类别的获奖者：

- > 年度最佳广告代理商
- > 年度最佳设计机构
- > 年度最佳制作公司
- > 年度最佳客户
- > 年度最佳网络
- > 年度最佳独立机构
- > 年度最佳品牌代理
- > 年度个人创意排名

广告、设计、制作和客户类别的获奖者将在 D&AD 颁奖典礼上宣布。所有其他获奖者将在典礼结束后宣布。

# 评选标准

评委们在评估作品时会按照重要程度依次考虑以下问题：

## 广告、品牌推广、设计、参与及体验、娱乐

- > 该创意是否具有启发性？
- > 该创意的执行是否杰出？  
对于数字设计类别而言，执行比想法本身更为重要。
- > 该创意是否切合其目的？  
对于参与及体验类别而言，这意味着作品应实现预期的结果。

## 工艺

- > 该创意的执行是否足够杰出？
- > 媒介的使用是否升华了创意理念？
- > 该创意是否具有启发性？

## 健康

- > 该创意是否具有启发性？
- > 该创意的执行是否足够杰出？

### 针对健康与福祉

- > 该创意是否契合其目的？

### 针对制药

- > 该创意是否获得了必要的美国食品药品监督管理局（FDA）或Veeva批准？
- > 是否实现了其预期结果？

## 影响力

- > 它是否推动了一项或多项联合国可持续发展目标的成功？  
请使用联合国可持续发展目标网站作为参考。
- > 它是否带来了切实的变化？  
指作品直接导致的行为、环境、社会或政策变化。。
- > 它是否具有创新性和启发性？  
作品可能展示出某种新的创意或方法，或以某种新的方式应用现有的创意或方法。

## 未来影响力

- > 创意是否显示出推动一个或多个联合国可持续发展目标取

## 得成功的潜力？

请使用联合国可持续发展目标网站作为参考。

- > 它是否充分展示了推动有形变革的潜力？  
指作品直接导致的行为、环境、社会或政策变化。
- > 它是否充分证明了它有能力达到预期规模？  
可以是本地解决方案到全球倡议的任何事物。
- > 它是否具有创新性和启发性？  
作品可能展示出某种新的创意或方法，或以某种新的方式应用现有的创意或方法。

## 持续影响力

- > 它是否能够推动一个或多个联合国可持续发展目标（UN SDG）的实现？  
请使用联合国可持续发展目标网站作为参考。
- > 随着时间的推移，它是否导致了持续的或不断增加的切实变化？  
指作品直接导致的行为、环境、社会或政策变化。
- > 它是否具有创新性和启发性？  
作品可能展示出某种新的创意或方法，或以某种新的方式应用现有的创意或方法。

## 附加标准

其他评选标准适用于以下子类别：

- > 设计是否考虑了其对气候和生态影响？  
例如，设计是否采用了减少用料、再利用、再回收的循环经济设计原则？  
产品设计/所有子类别
- > 它是否表现出责任感？  
例如，作品是否具有可持续性，是否鼓励负责任的消费者行为？  
体验式/负责任的活动  
包装设计/材料  
空间设计/负责任的空间
- > 如果是产品，设计是否具备循环性？  
设计是否采用了上游创新方法？即，该作品是否真的被需要？是否可以被重复使用、退回、回收或堆肥？  
包装设计/上游创新  
影响力/上游创新  
未来影响力/上游创新  
未来影响力/上游创新/新兴人才  
持续影响力/上游创新

# 如何报名？

\*\*\*以下很重要\*\*\*

## 1. 查看报名资格

### 资格

请确保您的作品符合报名资格。具体请查看“报名工具包”[第8页](#)的详细规则。

## 2. 获取客户批准

### 批准

请与您的客户确认您是否有权报名参赛。

## 3. 选择参赛类别

### 类别

请为您的作品选择最合适的类别。如需帮助，请发送电子邮件至[awards@dandad.org](mailto:awards@dandad.org)请在邮件中说明您的参赛项目并提供相关的图片、视频或链接。

### 定价及折扣

报名费用因类别而异，每个类别页面的顶部都显示了最终截止日期对应的报名费用。即使您的作品尚不完整，您也可以尽早支付报名费以获得最大折扣。您可以在“超级早鸟”期享受30%的折扣，在“早鸟”期享受20%的折扣。请确保您在相应的截止日期前提交作品以避免产生任何额外费用。[请点击此处访问“报名费”页面查看具体的费用分级信息。](#)

自由职业者及员工少于10人的公司可享受30%的报名费折扣。请发送电子邮件至[awards@dandad.org](mailto:awards@dandad.org) 获取折扣码。请在截止日期之前尽早获取折扣码以避免产生问题；折扣码在报名期结束前将一直有效。

## 4. 查看参赛作品的提交要求

### 提交格式

请查看类别页面，了解与您的作品对应的提交格式。详细规范请参阅[提交格式指南](#)。如果您无法以所需格式提交作品，请发送电子邮件至 [awards@dandad.org](mailto:awards@dandad.org)

### 支持性信息

您可以在每个类别页面的底部找到在线提交所需的书面信息列表。请确保您在提交时已包含这些信息，因为这些信息将为评委提供关于您作品的关键细节。请保持您的参赛作品简短并专注于事实。[请参阅“提交格式指南”了解详细要求及字符限制。](#)

### 身份信息

您需要提交一份包含主要身份信息的初始列表。[请点击此处](#)查看每个类别所需的身份信息。如果您的作品成功脱颖而出，这些身份信息将在颁奖典礼上显示，并将被列入D&AD奖排名。我们将在入围名单公布后与您联系，以获取完整的身份信息列表，该列表将显示在我们的网站和D&AD年鉴上。

### 翻译

如果您的作品使用的是英语以外的其他语言，请同时提交原文及翻译版本。影片作品应当包含字幕，对于非影片作品，请直接媒体卡的翻译部分输入您的翻译文本。

## 5. 创建报名条目及支付报名费

### 创建报名条目

登录您在dandad.org上的账号，然后点击“立即报名”。您的报名进度会被自动保存。

### 先付款，后提交

即使您的参赛作品尚未完成，您也可以支付报名费——只要确保在相应的提交截止日期之前完成作品提交即可。错过截止日期将导致额外费用。[请点击此处](#)在首页中查看不同截止日期的分级信息。

### 付款方式

请通过银行卡或银行转账（BACS）支付报名费。请注意，非欧洲银行卡交易需支付3.5%的手续费。

# 如何报名?

\*\*\*以下很重要\*\*\*

## 6. 准备、审核并提交参赛作品

### 准备

在付款截止日期后，您还有一周的时间来编辑并最终完成您的参赛作品。请利用这段时间来准备、编辑并审核您的作品。

### 审核

在提交之前，请确保所有细节和文件都正确无误。提交后，您将无法进一步修改您的报名材料。

### 提交

您的报名进度必须达到100%后才会显示“提交”按钮。请务必在提交截止日期前点击“提交”——只有这样才能完成参赛作品的最终提交。如果您未能在截止日期前点击“提交”，即使您的参赛作品已完全完成，也可能产生额外费用。

## 7. 寄送实物材料

### 寄送

如果您的参赛作品包含实物材料，您可以在提交参赛作品后下载并打印配送标签。有关如何寄送实物材料的说明请参阅我们的“[提交格式指南](#)”。

### 补充材料

请不要寄送非必需的作品和额外的副本，因为我们可能会要求退还额外材料，且您将承担所有相关费用。

### 海关

请务必及时追踪您的物品的清关状态，并确保支付正确的清关费用以避免延误。D&AD不承担清关费用，如果您的作品被退还给发件人，D&AD也不承担任何责任。

## 需要帮助?

### 建议与支持

建议与支持：关于参加D&AD奖评选或选择参赛类别的指导信息或任何其他问题，请发送电子邮件至[awards@dandad.org](mailto:awards@dandad.org)

# 规则及资格

\*\*\*以下很重要\*\*\*

## 合资格作品

作品必须符合以下条件才有资格参赛：

- > 于2024年1月1日至2025年4月16日期间商业发布的作品\*
- > 根据客户的真实需求简报制作或经客户批准
- > 通过合法媒体向大众公开
- > 经客户批准并已付款

\* 替代资格窗口适用于以下类别：“数字设计/增量”、“数字设计/测试版”、“产品设计/原型”、“集成/已建立的宣传广告”、“公关/已建立的宣传广告”、“新品牌标识”、“品牌标识更新”、“影响力”、“未来影响力”和“持续影响力”。  
请参阅“条款与条件”获取更多详情。

## 不合格作品

我们不接受：

- > 专为参赛而创作的概念设计或作品\*
- > 已被其他方提交参加相同类型比赛的作品
- > 往年参加过D&AD大奖评选的作品\*
- > 在资格期内未上市的原型或测试版设计\*\*

\* 除非作品曾报名“未来影响力”类别；或将报名“持续影响力”类别；或作品在2024年1月1日至2025年4月16日期间发生重大变化或更新并重新发布，且呈现出明显的创造性发展。

\*\* 除非作品报名“未来影响力”类别。请参阅“条款与条件”获取更多详情。

## 其他合规情况

符合以下情形和条件的作品也有资格参赛。

为慈善机构无偿创作的作品：

- > 慈善机构与参赛方之间必须已订立合同关系
- > 慈善机构必须已同意执行相关作品
- > 如果无偿提供媒体/播放时间，我们可能会向媒体所有者进行确认。

如果作品是根据竞赛简介制作的：

- > 该作品必须由其代表的客户签字认可
- > 该作品必须已完成商业发布

如果参赛公司同时也是作品的客户，则分为以下两类：

- > 自我推广 — 只有已商业发布并提供给潜在客户的自我推广作品才有资格参赛
- > 内部设计与制作 — 企业主可提交由内部制作且已商业发布的作品参赛

如果作品在2024年1月1日之前首次发布，则只有在满足以下两个条件之一的情况下才具备参赛资格：

- > 该作品的大部分内容是在2024年1月1日至2025年4月16日之间发布的（仅适用于营销活动类参赛作品）
- > 该作品在2024年1月1日至2025年4月16日期间经过变更/更新后重新发布、且作品在创意方面有了重大发展。

如果报名作品为原型，或者尚未获得商业发布所需的FDA批准：

- > 此类作品只能报名数字设计/测试版、产品设计/原型或未来影响力类别。

## 作品提交

作品提交必须遵循以下条件：

- > 作品已商业发布，仅允许针对本参赛指南中详述的材料要求对作品做出修改。
- > 作品请使用原始语言；非英语作品请按照本指南中的说明提供翻译版本。\*

\* 写作类奖项不接受非英语作品报名参赛。这是为了确保对写作的评判公平公正、且不受翻译的影响。

## 违反参赛规则

如果评委质疑参赛作品的资格，我们将要求您提供进一步的书面证据以证明该作品符合相关规定。如果D&AD确定参赛者违反了奖项规则，违规的参赛作品将被立即暂停评选流程并上报D&AD执行咨询小组。

D&AD 执行顾问小组有权：

- > 取消参赛者的获奖资格
- > 禁止参赛者在未来几年内提交参赛作品
- > 撤销或暂停参赛者的D&AD会员资格

D&AD还保留审查并撤回仅在深夜电视台播放过一次、或仅在制作非正式广告并付费情况下自行播放过的作品。此类作品可能被D&AD视为仅以报名奖项为目的而创作，并会因此违反奖项规则。

请参阅我们的[条款与条件](#)获取关于D&AD政策的完整信息。



# 规则及资格

\*\*\*以下很重要\*\*\*

## “影响力”类参赛条件

“影响力”类别适用于任何使用创造性思维推动联合国可持续发展目标（UN SDG）取得成功作品，无论您的身份是机构还是个人、品牌方还是非盈利组织。请注意，您只能报名其中一个类别——“影响力”、“未来影响力”或“持续影响力”——所以请确保您做出了最适当的选择。

### 影响力

适用于活动通讯、设计和倡议类作品。作品必须能够推动至少一项联合国可持续发展目标取得成功，并能够带来切实的行为、环境、社会或政策方面的变化。此类作品仍有资格报名D&AD除“未来影响力”之外的所有其他类别的评选。如果作品经过再次开发或发生重大变化，则每年都可以再次报名“影响力”类别。如果作品没有发生任何改变，但您可以证明其影响力随着时间的推移而不断增加，则您可以为其报名“持续影响力”类别。

### 奖项级别:

入围者、木铅笔、石墨铅笔、白铅笔、黑铅笔

### 资格窗口:

作品必须在2022年1月1日至2025年4月16日期间进行商业发布和启动、或发生重大更改或更新。

### 未来影响力

适用于设计、倡议和学生作品。此类作品应当正在开发中且尚未进行商业化发布，例如原型和MVP等。此外，已启动但未产生任何影响的作品也可报名。获奖作品的评选依据其推动联合国可持续发展目标的程度及其创造切实变化的潜力。获奖者将可以申请价值25,000英镑的D&AD影响力基金奖励，并参加D&AD影响力计划——一项为期12个月的辅导、培训和同行支持计划，旨在支持项目负责人构思、启动和进一步发展其作品。报名参加“未来影响力”类别的作品不可以同时参加其他类别的奖项评选，但“产品设计/原型”、“数字设计/测试版”。

### 奖励级别:

入围者，未来影响力铅笔奖

### 资格窗口:

作品必须在2024年1月1日至2025年4月16日期间经过再次开发或发生重大变化。

### 要求:

作品必须能够提供概念证明，并且在商业上可行。

## 持续影响力

活动通讯、设计和倡议类作品。作品必须能够推动至少一项联合国可持续发展目标取得成功，并能够带来切实的行为、环境、社会或政策方面的变化。此类作品仍有资格报名D&AD除“影响力”和“未来影响力”之外的所有其他类别的评选。

### 奖项级别:

入围者、木铅笔、石墨铅笔、白铅笔、黑铅笔

### 资格窗口:

作品已在2020年1月1日至2023年12月31日期间进行了商业发布和发行，并发生了重大变化或更新，并在2024年1月1日至2025年4月16日期间表现出明显增加的影响力。

如果您的同一作品报名两个或更多类别的评选，系统将联系您并要求您撤回其中一个或多个条目，但您将无法获得退款。如果您不确定您的作品适合哪个类别，请联系D&AD团队寻求帮助。

# 参赛费 (£)

## 概述

**分级定价:** 我们提供三个不同级别的报名费率——“超级早鸟”、“早鸟”和“最终截止日”。提早提交报名可享受折扣优惠。

**先付款, 后提交:** 即使您的参赛作品尚未完成, 您也可以支付报名费——只要确保在相应的提交截止日期之前完成作品提交即可。错过截止日期将导致额外费用。

**30%折扣:** 适用于自由职业者、非营利组织、慈善机构及员工少于10人的企业。请发送电子邮件至 [awards@dandad.org](mailto:awards@dandad.org) 申请此折扣。

**货币选项:** 您希望以欧元还是美元支付? 您可以在报名页面上选择您倾向的货币。(欧元费率见第11页, 美元费率见第12页。)

Deadline Dates	Payment Deadline	Submission Deadline
<b>Super Earlybird</b>	4 December 2024	11 December 2024
<b>Earlybird</b>	5 February 2025	12 February 2025
<b>Final Deadline</b>	12 March 2025	19 March 2025

## 定价详情

**单一作品:** 适用于单个独立的片段; 或系列、范围或宣传活动中的单个执行。

**多作品:** 适用于系列、范围或宣传活动, 具体取决于类别。

**重要提示:** 所列定价不包含增值税。

Discipline	Category	Super Early Bird		Early Bird		Final Deadline	
		SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI
Advertising	Digital Marketing	£352		£440		£550	
	Integrated	£528		£660		£825	
	Film	£385	£665	£440	£760	£550	£950
	Radio & Audio	£210	£385	£240	£440	£300	£550
	Press & Outdoor	£298	£525	£340	£600	£425	£750
Branding	Brand Identity Refresh, New Brand Identity	£193	£333	£220	£380	£275	£475
Craft	Art Direction, Animation, Casting, Cinematography, Direction, Editing, Production Design, Sound Design & Use of Music, Visual Effects	£368	£648	£420	£740	£525	£925
	Illustration, Photography, Writing for Design	£70	£126	£80	£144	£100	£180
	Typography, Writing for Advertising	£140	£245	£160	£280	£200	£350
Design	Digital Design, Spatial Design	£170		£212		£265	
	Type Design & Lettering	£64		£80		£100	
	Magazine & Newspaper Design	£28	£49	£32	£56	£40	£70
	Book Design	£70	£126	£80	£144	£100	£180
	Product Design	£99		£124		£155	
	Packaging Design, Graphic Design	£109	£186	£124	£212	£155	£265
Engagement & Experience	Creator Content, Commerce, Experiential, Media, PR	£352		£440		£550	
	Direct, Luxury	£385	£665	£440	£760	£550	£950
Entertainment	Music Videos	£64		£80		£100	
	Gaming & Virtual Worlds	£352		£440		£550	
	Entertainment	£385	£665	£440	£760	£550	£950
Health	Health & Wellbeing, Pharma	£352		£440		£550	
Impact	Future Impact	£22		£28		£35	
	Impact, Sustained Impact	£352		£440		£550	

# 参赛费(€)

## 概述

**分级定价:** 我们提供三个不同级别的报名费率——“超级早鸟”、“早鸟”和“最终截止日”。提早提交报名可享受折扣优惠。

**先付款, 后提交:** 即使您的参赛作品尚未完成, 您也可以支付报名费——只要确保在相应的提交截止日期之前完成作品提交即可。错过截止日期将导致额外费用。

**30%折扣:** 适用于自由职业者、非营利组织、慈善机构及员工少于10人的企业。请发送电子邮件至 [awards@dandad.org](mailto:awards@dandad.org) 申请此折扣。

**货币选项:** 您希望以欧元还是美元支付? 您可以在报名页面上选择您倾向的货币。(英镑费率见第10页, 美元费率见第12页。)

Deadline Dates	Payment Deadline	Submission Deadline
<b>Super Earlybird</b>	4 December 2024	11 December 2024
<b>Earlybird</b>	5 February 2025	12 February 2025
<b>Final Deadline</b>	12 March 2025	19 March 2025

## 定价详情

**单一作品:** 适用于单个独立的片段; 或系列、范围或宣传活动中的单个执行。

**多作品:** 适用于系列、范围或宣传活动, 具体取决于类别。

**重要提示:** 所列定价不包含增值税。

Discipline	Category	Super Early Bird		Early Bird		Final Deadline	
		SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI
Advertising	Digital Marketing	€475		€594		€743	
	Integrated	€713		€891		€1,114	
	Film	€520	€898	€594	€1,026	€743	€1,283
	Radio & Audio	€284	€520	€324	€594	€405	€743
	Press & Outdoor	€402	€709	€459	€810	€574	€1,013
Branding	Brand Identity Refresh, New Brand Identity	€261	€450	€297	€513	€371	€641
Craft	Art Direction, Animation, Casting, Cinematography, Direction, Editing, Production Design, Sound Design & Use of Music, Visual Effects	€497	€875	€567	€999	€709	€1,249
	Illustration, Photography, Writing for Design	€95	€170	€108	€194	€135	€243
	Typography, Writing for Advertising	€189	€331	€216	€378	€270	€473
Design	Digital Design, Spatial Design	€230		€286		€358	
	Type Design & Lettering	€86		€108		€135	
	Magazine & Newspaper Design	€38	€66	€43	€76	€54	€95
	Book Design	€95	€170	€108	€194	€135	€243
	Product Design	€134		€167		€209	
	Packaging Design, Graphic Design	€147	€251	€167	€286	€209	€358
Engagement & Experience	Creator Content, Commerce, Experiential, Media, PR	€475		€594		€743	
	Direct, Luxury	€520	€898	€594	€1,026	€743	€1,283
Entertainment	Music Videos	€86		€108		€135	
	Gaming & Virtual Worlds	€475		€594		€743	
	Entertainment	€743	€1,283	€594	€1,026	€520	€898
Health	Health & Wellbeing, Pharma	€475		€594		€743	
Impact	Future Impact	€30		€38		€47	
	Impact, Sustained Impact	€475		€594		€743	

# 参赛费(\$)

## 概述

**分级定价:** 我们提供三个不同级别的报名费率——“超级早鸟”、“早鸟”和“最终截止日”。提早提交报名可享受折扣优惠。

**先付款, 后提交:** 即使您的参赛作品尚未完成, 您也可以支付报名费——只要确保在相应的提交截止日期之前完成作品提交即可。错过截止日期将导致额外费用。

**30%折扣:** 适用于自由职业者、非营利组织、慈善机构及员工少于10人的企业。请发送电子邮件至 [awards@dandad.org](mailto:awards@dandad.org) 申请此折扣。

**货币选项:** 您希望以欧元还是美元支付? 您可以在报名页面上选择您倾向的货币。(英镑费率见第10页, 欧元费率见第11页。)

Deadline Dates	Payment Deadline	Submission Deadline
<b>Super Earlybird</b>	4 December 2024	11 December 2024
<b>Earlybird</b>	5 February 2025	12 February 2025
<b>Final Deadline</b>	12 March 2025	19 March 2025

## 定价详情

**单一作品:** 适用于单个独立的片段; 或系列、范围或宣传活动中的单个执行。

**多作品:** 适用于系列、范围或宣传活动, 具体取决于类别。

**重要提示:** 所列定价不包含增值税。

Discipline	Category	Super Early Bird		Early Bird		Final Deadline	
		SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI
<b>Advertising</b>	<b>Digital Marketing</b>	\$609		\$761		\$952	
	<b>Integrated</b>	\$913		\$1,142		\$1,427	
	<b>Film</b>	\$666	\$1,150	\$761	\$1,315	\$952	\$1,644
	<b>Radio &amp; Audio</b>	\$363	\$666	\$415	\$761	\$519	\$952
	<b>Press &amp; Outdoor</b>	\$516	\$908	\$588	\$1,038	\$735	\$1,298
<b>Branding</b>	<b>Brand Identity Refresh, New Brand Identity</b>	\$334	\$576	\$381	\$657	\$476	\$822
<b>Craft</b>	<b>Art Direction, Animation, Casting, Cinematography, Direction, Editing, Production Design, Sound Design &amp; Use of Music, Visual Effects</b>	\$637	\$1,121	\$727	\$1,280	\$908	\$1,600
	<b>Illustration, Photography, Writing for Design</b>	\$121	\$218	\$138	\$249	\$173	\$311
	<b>Typography, Writing for Advertising</b>	\$242	\$424	\$277	\$484	\$346	\$606
<b>Design</b>	<b>Digital Design, Spatial Design</b>	\$294		\$367		\$458	
	<b>Type Design &amp; Lettering</b>	\$111		\$138		\$173	
	<b>Magazine &amp; Newspaper Design</b>	\$48	\$85	\$55	\$97	\$69	\$121
	<b>Book Design</b>	\$121	\$218	\$138	\$249	\$173	\$311
	<b>Product Design</b>	\$171		\$215		\$268	
	<b>Packaging Design, Graphic Design</b>	\$189	\$322	\$215	\$367	\$268	\$458
<b>Engagement &amp; Experience</b>	<b>Creator Content, Commerce, Experiential, Media, PR</b>	\$609		\$761		\$952	
	<b>Direct, Luxury</b>	\$666	\$1,150	\$761	\$1,315	\$952	\$1,644
<b>Entertainment</b>	<b>Music Videos</b>	\$111		\$138		\$173	
	<b>Gaming &amp; Virtual Worlds</b>	\$609		\$761		\$952	
	<b>Entertainment</b>	\$666	\$1,150	\$761	\$1,315	\$952	\$1,644
<b>Health</b>	<b>Health &amp; Wellbeing, Pharma</b>	\$609		\$761		\$952	
<b>Impact</b>	<b>Future Impact</b>	\$38		\$48		\$61	
	<b>Impact, Sustained Impact</b>	\$609		\$761		\$952	

# Digital Marketing 数字营销

主要利用技术、数据以及数字平台创建的数字、移动和社交营销活动及通信活动。该类别仅适用于广告作品；关于图形、数字体验和空间的设计作品应报名参加“数字设计”类别的评选。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
1001 <b>Integrated</b> 主要在数字平台上运行的综合性营销活动。	<b>Mandatory</b> Presentation Film	£550
1002 <b>User Participation</b> 以吸引受众为目的的营销活动，例如邀请受众为营销活动或品牌计划做出贡献等。		
1003 <b>Mobile</b> 针对移动设备的广告，包括特定位置的技术、应用内广告、适合移动设备的内容和体验等。	<b>Mandatory</b> Presentation Film <b>Judge Recommendation</b> URL/s Demo Film App + Demo Film	
1004 <b>Physical &amp; Digital</b> 结合使用物理及数字组件与用户进行互动并传递营销信息的广告。 > 评委将评估这两种要素是如何相互补充并协同工作的。		
1005 <b>Storytelling</b> 利用数字平台的功能来增强用户的叙事融入感以提升观看体验的广告，例如，利用互动叙事或POV影片创建的作品。		
1006 <b>Use of Data</b> 使用数据来增强创意、放大品牌叙事、推动商业成功或改善客户体验的宣传活动（无论是在线还是离线）。包括内部或外部数据、大数据、实时数据、以及竞争数据。		
1007 <b>Use of Emerging Technology</b> 利用新技术和新兴媒体突破创造力边界，或以新的、创造性的方式重新构想旧技术的营销活动。包括使用区块链、VR、AR、MR或AI来改变品牌与消费者互动的方式。		
1008 <b>Promotional Websites</b> 为宣传非品牌主线产品或服务而推出的促销网站、微型网站、登陆页面及宣传册。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: URL Demo Film <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	
1009 <b>Search &amp; Display</b> 搜索及展示广告，例如横幅、弹出窗口、赞助帖文、视频广告、前贴片广告、接管、比赛、Google Ads等。		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. **For 1002:** Experience.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Digital Marketing 数字营销



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
1010 <b>Social</b> 针对社交平台的广告，包括利用社交媒体平台的时间延迟、算法、审查规则、功能或格式制作的作品。	<b>Mandatory</b> <b>Presentation Film</b> <b>Judge Recommendation</b> Film/s URL/s	£550
1011 <b>Tactical</b> 新闻劫持形式的营销活动。这涉及将创意与突发新闻或热门话题相结合，为品牌创造最大程度的曝光度及社交媒体参与度，从而产生立竿见影的效果。		
1012 <b>Use of Creators</b> 利用创作者或影响力者（拥有小众受众或1,000人以上的粉丝）来提高参与度并瞄准特定市场的宣传活动。	<b>Mandatory</b> <b>Presentation Film</b> <b>Judge Recommendation</b> Film/s URL/s	
1013 <b>Use of Talent</b> 利用社交媒体当红影响力者或名人（通常拥有100,000+名追随者）来提高参与度并瞄准特定市场的营销活动。		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. **For 1002:** Experience.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Film 影片

任何平台的电影广告。包括B2B和B2C平台上的社交、电视/视频点播和电影商业广告、时尚电影、宣传活动、公共服务公告等。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN
1101 <b>Social Commercial Campaigns</b> 为社交媒体平台创建的商业影片营销活动。	<b>Mandatory Films</b> <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film over 10 mins	£950
1102 <b>Social Commercials 15 Seconds and Under</b> 为Instagram、YouTube或TikTok等社交媒体平台创作的15秒或更短的商业影片。	<b>Mandatory Film</b>	£550
1103 <b>Social Commercials Over 15 Seconds</b> 为Instagram、YouTube或TikTok等社交媒体平台创作的超过15秒的商业电影。	<b>Mandatory Film</b> <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film over 10 mins	£550
1104 <b>TV/VOD Commercial Campaigns</b> 为电视、视频点播或两者同时制作的商业影片营销活动。	<b>Mandatory Films</b> <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film over 10 mins	£950
1105 <b>TV/VOD Commercials 15 Seconds and Under</b> 为电视、视频点播平台或两者同时创作的时长不超过15秒商业影片。	<b>Mandatory Film</b>	£550
1106 <b>TV/VOD Commercials 16 - 180 Seconds</b> 为电视、视频点播或两者同时制作的时长在16到180秒之间的商业影片。	<b>Mandatory Film</b>	£550
1107 <b>TV/VOD Commercials Over 180 Seconds</b> 为电视、视频点播或两者同时制作的时长超过180秒的商业影片。	<b>Mandatory Film</b> <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film over 10 mins	£950
1108 <b>Cinema Commercial Campaigns</b> 为电影院线制作的商业影片营销活动。	<b>Mandatory Films</b> <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film over 10 mins	£950
1109 <b>Cinema Commercials 15 Seconds and Under</b> 为影院创作的时长不超过15秒商业影片。	<b>Mandatory Film</b>	£550

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 1116: Innovation. For 1119: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

## Film 影片



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN	
1110 <b>Cinema Commercials 16 - 180 Seconds</b> 为电影院线制作的时长在16到180秒之间的商业影片。	<b>Mandatory Film</b>		
1111 <b>Cinema Commercials Over 180 Seconds</b> 为电影院线制作的时长超过180秒的商业影片。	<b>Mandatory Film</b> <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film over 10 mins	£550	
1112 <b>Corporate</b> 主要为企业而设计的电影广告，例如可能会显示在内联网、公司通讯、现场访问或公司会议上的广告作品。	<b>Mandatory Film/s</b> <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
1113 <b>Fashion</b> 时尚品牌的电影广告。例如营销活动影片、品牌影片及时装秀，涵盖从街头时尚到高级定制时装，从配饰到美妆等。			
1114 <b>Out-of-Home</b> 主要为在户外屏幕上播放而设计的电影广告，例如在橱窗陈设、商店、建筑物外墙、展览、节庆和体育赛事中播放。 > 为电影院线创作的作品应当报名参加专门的电影院线子类别。		£550	£950
1115 <b>User Generated Content (UGC)</b> 基于用户生成内容 (UGC) 创作的广告或商业广告，包括纪录片风格的内容。			
1116 <b>Innovation</b> 通过实现新思想、故事叙事或利用新技术（包括XR及人工智能等新兴技术）来突破媒体界限的电影广告。	<b>Mandatory Film/s</b> <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
1117 <b>Interactive</b> 能够促进观众互动的电影广告，这可能包括使用并行连接的第二个屏幕进行播放。			
1118 <b>Tactical</b> 利用特定新闻故事或事件的受欢迎程度来最大化品牌覆盖面的电影广告。	<b>Mandatory Film/s</b> <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£550	£950
1119 <b>Creative Use of Budget</b> 将创意变为现实的作品，其产出应超出较低预算情况下设定的预期，包括无偿工作等。 > 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。	<b>Mandatory Film/s</b> <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		

### You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 1116: Innovation. For 1119: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# Integrated 整合

核心创意跨多种媒体顺利连贯执行的营销活动。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
1201 <b>Micro Enterprise</b> 为员工少于10人的品牌而设计的跨多个平台统一执行的、完全整合的营销活动。	<b>Mandatory Presentation Film</b>	£825
1202 <b>Small/Medium Enterprise</b> 为拥有10–250名员工的品牌而设计的跨多个平台统一执行的、完全整合的营销活动。		
1203 <b>Large Enterprise</b> 为拥有超过250名员工的品牌而设计的跨多个平台统一执行的、完全整合的营销活动。		
1204 <b>Established Campaigns</b> 同一概念已运行超过16个月或更长时间的综合性营销活动，其核心创意应当在多个平台上执行。 > 相关营销活动必须在2024年1月之前启动并在当前资格窗口期内保持有效。		
1205 <b>Collaborative Campaigns</b> 由多个品牌制作并在多个平台上统一执行的单一广告系列。		
1206 <b>Content Led Campaigns</b> 由有益于用户的内容所驱动的完全整合的营销活动，这可能包括教育资源、见解或娱乐等。		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 1204: History.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Press & Outdoor 媒体与户外

新闻和海报广告，包括为静态、数字、交互式和非常规站点创建的作品。体验式户外作品，例如活动和快闪店应报名参加“体验”类别的评选。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		VAT not included SINGLE   CAMPAIGN	
1301 <b>Press Campaigns</b> 为杂志、报纸及在线出版物创建的广告营销活动。	<b>Mandatory</b> Images <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Image/s in situ	£750	
1302 <b>Press Adverts</b> 为杂志、报纸和在线出版物创建的单一出版物广告。	<b>Mandatory</b> Image <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Image in situ	£425	
1303 <b>Poster Campaigns</b> 免费格式或现有网站上的海报广告营销活动，包括数字网站（如数字广告牌）、常规广告牌、非常规站点（如车辆）、建筑物、销售点海报等。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Images Films (for digital sites) <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Images in situ	£750	
1304 <b>Poster Adverts</b> 免费格式或现有网站上的单张海报广告，包括数字网站（如数字广告牌）、常规广告牌、非常规站点（如车辆）、建筑物、销售点海报等。	<b>Mandatory</b> One of the below: Image Film (for digital sites) <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Image in situ	£425	
1305 <b>Interactive Press Adverts</b> 提示观众互动的出版物广告，例如通过身体互动、社交媒体互动、设备互动或将广告重新用于产品或服务目的等。	<b>Mandatory</b> Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Image/s in situ	£425	£750
1306 <b>Tactical Press Adverts</b> 利用新闻故事或事件的影响力最大化品牌覆盖面的快速响应出版物广告，包括新闻劫持、实时及针对特定情况的广告等。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 1310: Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Press & Outdoor 媒体与户外



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		VAT not included	
		SINGLE	CAMPAIGN
1307 <b>Press Inserts &amp; Wraps</b> 出版物包装、或插入出版物的印刷材料。	<b>Mandatory</b> Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£425	£750
1308 <b>Interactive Poster Adverts</b> 与周围环境互动的海报广告，例如可能会影响内容的天气或交通变化、或提示观众与显示器互动的广告等。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Image/s Film/s (for digital sites)		
1309 <b>Tactical Poster Adverts</b> 利用新闻故事或事件的影响力最大化品牌覆盖面的快速响应海报广告，包括新闻劫持、实时及针对特定情况的广告等。	<b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Image/s in situ		
1310 <b>Innovation</b> 改变品牌基于出版物和海报媒介的交流方式的前沿作品，例如使用新的材料、技术和方法或以新的方式应用现有的材料、技术和方法。			

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. **For 1310:** Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Radio & Audio 广播与音频

为广播、播客、流媒体平台、游戏平台及元宇宙创建音频通信。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN	
<b>1401 Commercial Campaigns</b> 通过广播、在线或户外方式进行传播的商业营销活动，包括在网络广播、流媒体、有声读物和播客频道上展示的作品。	<b>Mandatory</b> One of the below: <b>Audio + PDF of Transcript</b> <b>URLs + PDF of Transcript</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Presentation Film</b> <b>Edit (5 min) for Audio over 10 mins</b>	£550	
<b>1402 Commercials 30 Seconds &amp; Under</b> 时长不超过30秒的商业广告。此类作品应通过广播、在线或户外渠道广播，包括互联网广播、流媒体服务、有声读物、以及播客频道上的展示位置等。	<b>Mandatory</b> One of the below: <b>Audio + PDF of Transcript</b> <b>URL + PDF of Transcript</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Presentation Film</b>	£300	
<b>1403 Commercials Over 30 Seconds</b> 通过广播、在线或户外方式进行传播的时长超过30秒的商业广告，包括在网络广播、流媒体、有声读物和播客频道上展示的作品。	<b>Mandatory</b> One of the below: <b>Audio + PDF of Transcript</b> <b>URL+ PDF of Transcript</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Presentation Film</b> <b>Edit (5 min) for Audio over 10 mins</b>	£300	
<b>1404 Brand Expression</b> 在各个接触点使用音频来强化品牌身份并建立品牌知名度的作品。这包括使用专门为品牌创建的声音徽标、音效、助记音频，以及为在线和店内播放而策划的播放列表等。	<b>Mandatory</b> One of the below: <b>Audio + PDF of Transcript</b> <b>URL/s + PDF of Transcript</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Presentation Film</b> <b>Edit (5 min) for Audio over 10 mins</b>	£300	£550
<b>1405 Entertainment</b> 品牌化和品牌资助的音频内容，例如有声读物、播放列表、播客、肥皂剧、音乐会、演出、节庆、直播赛事等。			
<b>1406 Innovation</b> 通过执行新的想法、讲述故事、或采用技术手段来突破媒体边界的音频广告。例如，为web3.0和元宇宙创建的音频营销活动，或利用AR、VR或MR来融合真实与虚拟世界。	<b>Mandatory</b> One of the below: <b>Audio + PDF of Transcript</b> <b>URL/s + PDF of Transcript</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Presentation Film</b> <b>Edit (5 min) for Audio over 10 mins</b>	£300	£550
<b>1407 Tactical</b> 对当前新闻和事件做出反应的快速响应广告，以便利用新闻故事的流行度最大化品牌的覆盖面，包括新闻劫持、实时和针对特定情况的广告等。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 1406: Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Brand Identity Refresh 品牌标识更新 NEW

品牌标识的重新设计，包括徽标。该类别涵盖为现有产品、服务、创新或倡议重新设计子品牌标识。这也包括频道品牌、娱乐及动画主导的品牌方案。作品不可以同时报名“新品牌标识”和“品牌标识更新”两个类别的评选。音频品牌标识的相关作品请报名参加“声音设计与音乐使用”类别的评选。报名该类别的参赛作品必须在2020年1月1日至2023年12月31日期间进行了商业发布和发行，并发生了重大变化或更新，并有证据表明在2024年1月1日至2025年4月16日期间发布了额外的品牌材料。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
2001 <b>Brand Strategy</b> <b>NEW</b> 能够与目标受众产生共鸣并提高客户忠诚度的全新品牌标识的规划、创建与执行。	<b>Mandatory</b> One of the below: Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh + Physical Material/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Film/s Audio/s URL PDF of Mockups/Vendors	£475
2002 <b>Enterprise 50,000+</b> <b>NEW</b> 为拥有50,000名或更多员工的企业（包括品牌和公司）创建全新的品牌标识。		
2003 <b>Enterprise 1000+</b> <b>NEW</b> 为拥有1,000名或更多员工的企业（包括品牌和公司）创建全新的品牌标识。		
2004 <b>Enterprise 250-1000</b> <b>NEW</b> 为拥有250–1,000名员工的企业（包括品牌和公司）创建全新的品牌标识。		
2005 <b>Enterprise 10-249</b> <b>NEW</b> 为拥有10–249名员工的企业（包括品牌和公司）创建全新的品牌标识。		
2006 <b>Enterprise &lt;10</b> <b>NEW</b> 为员工少于10人的企业创建全新的品牌标识。		
2007 <b>B2B</b> <b>NEW</b> 为侧重于将服务和产品从一个企业推广到另一个企业的品牌创建标识更新。		
2008 <b>Nonprofit</b> <b>NEW</b> 为现有的非营利组织、政府及慈善组织、产品或服务创建品牌标识更新、品牌资产更新和/或徽标更新。		
2009 <b>Self Promotion</b> <b>NEW</b> 参赛者为推动其自身产品和服务而创建的、已商业发布并提供给潜在客户的全新品牌标识。		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Brand Identity Refresh 品牌标识更新 NEW



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
<p>2010 <b>Campaign</b></p> <p><b>NEW</b> 为能够在有限的时间内成功吸引客户的临时营销活动、事件或激活活动创建品牌重塑。包括宣传活动标识及其元素，如弹出式商店、装置、零售事件、沉浸式虚拟技术的使用等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh</p> <p>Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh + Physical Material/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p> <p>Film/s</p> <p>Audio/s</p> <p>URL</p> <p>PDF of Mockups/Vendors</p>	<p>£475</p>
<p>2011 <b>Logos</b></p> <p><b>NEW</b> 为现有组织、产品和服务重新打造单个徽标或徽标系列。此类作品可以是静态的或动态的，包括宣传活动徽标。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Image/s + Image/s of Brand before Refresh</p> <p>Film/s (for in motion logos) + Image/s of Brand before Refresh</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s of Logo in situ</p> <p>PDF of Mockups/Vendors</p>	<p>£275</p>

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# New Brand Identity 新品牌标识 NEW

新的品牌方案的设计，包括徽标。该类别涵盖为现有品牌的新产品、服务、创新或倡议设计子品牌标识，以及为新品牌设计标识。这也包括频道品牌、娱乐和动画主导的品牌方案。作品不可以同时报名“新品牌标识”和“品牌标识更新”两个类别的评选。音波品牌标识的相关作品请报名参加“声音设计与音乐使用”类别的评选。报名该类别的参赛作品必须在2020年1月1日至2023年12月31日期间进行了商业发布和发行，并发生了重大变化或更新，并有证据表明在2024年1月1日至2025年4月16日期间发布了额外的品牌材料。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
2101 <b>Brand Strategy</b> <span>NEW</span> 能够与目标受众产生共鸣并提高客户忠诚度的全新品牌标识的规划、创建与执行。	<b>Mandatory</b> One of the below: Presentation Image/s Presentation Image/s + Physical Material/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Film/s Audio/s URL PDF of Mockups/Vendors	£475
2102 <b>Enterprise 50,000+</b> <span>NEW</span> 为拥有 50,000 名或以上员工的企业（包括品牌和公司）打造的全新品牌标识。		
2103 <b>Enterprise 1000+</b> <span>NEW</span> 为拥有 1000 名或以上员工的企业（包括品牌和公司）创建新的品牌标识。		
2104 <b>Enterprise 250-1000</b> <span>NEW</span> 为员工人数在 250-1000 人或以上的企业（包括品牌和公司）创建新的品牌标识。		
2105 <b>Enterprise 10-249</b> <span>NEW</span> 为拥有 10 至 249 名员工的企业打造全新的品牌形象。		
2106 <b>Enterprise &lt;10</b> <span>NEW</span> 为一家员工不足 10 人的企业打造全新的品牌形象。		
2107 <b>B2B</b> <span>NEW</span> 一个新的品牌形象，侧重于从一个企业向另一个企业推广服务和产品。		
2108 <b>Nonprofit</b> <span>NEW</span> 为非营利组织、政府和慈善机构、产品或服务创建新的品牌标识、品牌资产和/或徽标。		
2109 <b>Self Promotion</b> <span>NEW</span> 参赛者为其产品和服务而创建的新品牌形象，以商业形式发布并提供给潜在客户。作品应通过多个平台表现品牌。		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# New Brand Identity 新品牌标识 NEW



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
<p>2110 <b>Campaign</b></p> <p><span>NEW</span> 临时营销活动、事件或活动的品牌化，在有限的时间内成功吸引顾客。包括活动标识及其元素，如临时商店、装置、零售活动和沉浸式虚拟技术的使用。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>Presentation Image/s Presentation Image/s + Physical Material/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film Film/s Audio/s URL PDF of Mockups/Vendors</p>	<p>£475</p>
<p>2111 <b>Logos</b></p> <p><span>NEW</span> 为组织、产品和服务设计单一徽标或系列徽标。可以是静态的，也可以是动画的。包括活动徽标。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Image/s Film/s (for in motion logos)</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors</p>	<p>£275</p>

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# Animation 动画

用于商业设计、游戏和广告项目的图像、数字或逐帧处理的文本。现场表演类作品必须包含动画内容，否则将不符合此类别的报名资格。在这一类别中，评委将优先考虑作品的工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	SERIES
<p>3001 <b>2D Digital</b></p> <p>涉及在具有2D效果的数字计算机环境中创建或操控对象的动画，通常指使用软件创建手工绘制或使用关键帧绘制的动画作品。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Film/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Edit (5 min) for Film/s over 10 mins</p> <p>Making of Film</p> <p>Concept Art Image/s</p>	£525	£925
<p>3002 <b>3D Digital</b></p> <p>涉及在具有3D效果的数字计算机环境中创建或操控对象的动画，通常指使用3D软件创建的动画作品，例如使用关键帧、动作捕捉或虚拟现实绘图技术等。</p>			
<p>3003 <b>Traditional</b></p> <p>涉及手工或操纵物理对象的动画（通常使用的是传统的时间密集型技术）。例如手绘动画（cel animation）、使用钢笔/墨水笔的纸上绘画、定格动画、玻璃绘画或粘土动画。2D和3D内容均可。</p>			
<p>3004 <b>Characters &amp; Creatures</b></p> <p>角色动画、角色模型、化身或对某一想法至关重要的生物等。</p>			
<p>3005 <b>Mixed Media</b></p> <p>跨多媒介的动画，例如真人动画电影及木偶戏。</p> <p>&gt; 现场表演类作品必须包含动画，否则将不符合此类别的评选资格。</p> <p>&gt; 木偶动画，即木偶人物出演的逐帧动画，应报名参加“传统”子类别的评选。</p>			
<p>3006 <b>Motion Design</b></p> <p>可生成2D和3D运动元素风格化动画设计，包括插图及文本。例如，排版动画和照片级纹理、照明及渲染等。</p>			
<p>3007 <b>Use of Emerging Technology</b></p> <p>涉及使用AI或其他新兴技术的动画，例如自动化中的动画或以生成背景和环境为目的的动画。该类别也可以包括在web 3.0和元宇宙中使用VR、AR、MR及应用程序。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Film/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Edit (5 min) for Film/s over 10 mins</p> <p>Making of Film</p> <p>Concept Art Image/s</p>	£525	£925
<p>3008 <b>Creative Use of Budget</b></p> <p>将创意变为现实的作品，其产出应超出较低预算情况下设定的预期，包括无偿工作等。</p> <p>&gt; 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。</p>			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Making Of, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 3008: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Art Direction 艺术指导

营销活动或活动元素的总体设计、视觉编导及风格，包括为数字平台、电影、印刷品、户外、游戏及虚拟世界创作的作品。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别		提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN	
3101	<b>Integrated</b> 综合性营销活动的艺术指导，包括数字和印刷作品。	<b>Mandatory</b> Presentation Film	£925	
3102	<b>Experiential</b> 以体验为导向的营销活动的艺术指导，如快闪店、实体店或增强零售空间。		£525	£925
3103	<b>Digital Platforms</b> 用于促进营销活动、产品或服务的数字平台的艺术指导，例如应用程序、网站、微型网站、登录页面等。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£525	
3104	<b>Digital Content</b> 针对在线消费的数字内容的艺术指导，例如弹出窗口、赞助商帖文、接管、竞争、利用有影响力者等。		£525	
3105	<b>Gaming &amp; Virtual Worlds</b> 游戏平台和虚拟世界中广告的艺术指导，包括为桌面、网络和移动设备创建的游戏；游戏广告；虚拟空间、web3.0和元宇宙的沉浸式交互等。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£525	
3106	<b>Fashion Film</b> 时尚电影的艺术指导，例如营销活动影片、品牌影片及时装秀，涵盖从街头时尚到高级定制时装，从配饰到美妆等。		£525	£925
3107	<b>Film</b> 社交、视频点播、电视、电影或其他屏幕的艺术指导。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 3102: Experience. For 3111: Direct.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Art Direction 艺术指导



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参见“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
3108 <b>Outdoor</b> 户外空间的艺术指导，包括印刷和数字海报、特殊建筑、数字网站等。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Image/s Film/s (for digital sites) <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Image/s in situ	£525	£925
3109 <b>Press</b> 出版物广告、插页和包装的艺术指导。	<b>Mandatory</b> Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Image/s in situ Walkthrough Film		
3110 <b>Printed Materials</b> 包装、文具、传单、小册子、贺卡、日历、唱片套、邮票和游戏等印刷材料的艺术指导。	<b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film		



## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 3102: Experience. For 3111: Direct.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Art Direction 艺术指导



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included	
		SINGLE	CAMPAIGN
<p>3111 <b>Direct</b></p> <p>向消费者提供有针对性的并能够引发即时响应的直接响应活动和传播活动的艺术指导。</p>	<p><b>Type of Work:</b></p> <p><b>Digital</b></p> <p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>URL</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p> <p><b>Film (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b></p> <p>Film/s</p> <p><b>Press (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b></p> <p>Image/s</p> <p><b>Outdoor (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Image/s</p> <p>Film/s (for digital sites)</p> <p><b>Printed Material (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>Image/s</p> <p>Physical Material/s + Reference Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p> <p>PDF of Transcript</p> <p>Edit (5 min) for Film/s /Audio over 10 mins</p> <p>Image/s in situ</p> <p>Walkthrough Film</p>	£525	£925

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 3102: Experience. For 3111: Direct.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Casting 选角

为商业设计和广告项目进行选角，包括演员、非代表性的人才、有影响力者和儿童。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
<b>3201 Film</b> 为电影广告选角，包括为社交频道、电视、视频点播、展览、赛事和其他屏幕创作的作品。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
<b>3202 Print</b> 为印刷作品选角，包括出版物广告、书籍、海报和包装等。	<b>Mandatory</b> Image/s <b>Judge Recommendation</b> Image/s in situ Walkthrough Film	£525	£925
<b>3203 Events</b> 为事件选角，包括营销表演、身临其境的体验、预先录制的活动和直播赛事等。	<b>Mandatory</b> Presentation Film	£525	
<b>3204 Performance</b> 为脚本表演选角，在此类作品中，表演旨在将创意变为现实。 > 您需要注明表演是脚本化的还是非脚本化的。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins	£525	£925
<b>3205 Voice</b> 为声音表演发挥关键作用的作品选角，包括连续性播音员和旁白。			
<b>3206 Children</b> 婴儿及18岁以下儿童的选角。	<b>Type of Work:</b> <b>Film (S/C)</b> <b>Mandatory</b> Film/s <b>Radio &amp; Audio (S/C)</b> <b>Mandatory</b> One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript <b>Press / Posters (S/C)</b> <b>Mandatory</b> Image/s <b>Events</b> <b>Mandatory</b> Presentation Film <b>Judge Recommendation</b> Image/s in situ Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins		
<b>3207 Street Casting</b> 典型未被代表的人才的选角，通常通过社交网络或在公共场所进行。			
<b>3208 Use of Talent</b> 社交媒体影响力者或名人（通常拥有100,000+名粉丝）的选角。			
<b>3209 Use of Creators</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 挑选创作者或影响力者（拥有小众受众或1,000人以上的粉丝），以提高参与度并瞄准特定市场。		£525	£925

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Casting, Cultural Context, Credits, Translations and Trigger Warning if applicable. For 3204 & 3205: Performance.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Cinematography 电影摄影

商业广告项目电影摄影的质量、构图和风格。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参见“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		VAT not included	
		SINGLE	CAMPAIGN
3301 <b>15 Seconds and Under</b> <b>NEW</b> 长度不超过15秒的电影广告、音乐视频及品牌内容的摄影。包括为社交媒体、电视/视频点播、户外、事件及虚拟世界创作的作品。	<b>Mandatory</b> Film/s		
3302 <b>Short Form</b> 时长少于3分钟的电影广告、音乐视频及品牌内容的摄影。这包括为社交平台、电视/视频点播、户外、活动及虚拟世界创作的作品。	<b>Mandatory</b> Film/s		
3303 <b>Long Form</b> 时长超过3分钟的电影广告、音乐视频及品牌内容的摄影。这包括为社交平台、电视/视频点播、户外、活动及虚拟世界创作的作品。	<b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£525	£925
3304 <b>Documentary Film</b> 品牌化或品牌资助的纪录片、文献片和娱乐片的摄影。			
3305 <b>Fashion Film</b> 时装影片的摄影。这包括营销活动影片、品牌影片及时装秀，涵盖从高街时尚到高级定制时装，从配饰到美妆等。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Craft, Approach, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Direction 指导

导演的愿景能够将创意变为现实的商业广告项目。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		VAT not included	
		SINGLE	CAMPAIGN
3401 <b>15 Seconds and Under</b> <b>NEW</b> 长度不超过15秒的电影广告、音乐视频及品牌内容的编导。包括为社交媒体、电视/视频点播、户外、事件及虚拟世界创作的作品。	<b>Mandatory</b> Film/s	£525	£925
3402 <b>Short Form</b> 时长少于3分钟的电影广告、音乐视频及品牌内容的编导。这包括为社交平台、电视/视频点播、户外、活动及虚拟世界创作的作品。			
3403 <b>Long Form</b> 时长超过3分钟的电影广告、音乐视频及品牌内容的编导。这包括为社交平台、电视/视频点播、户外、活动及虚拟世界创作的作品。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
3404 <b>Documentary Film</b> 品牌化或品牌资助的纪录片、文献片和娱乐片的编导。			
3405 <b>Fashion Film</b> 时尚电影的编导。这包括营销活动影片、品牌影片及时装秀，涵盖从高街时尚到高级定制时装，从配饰到美妆等。			
3406 <b>Creative Use of Budget</b> 将创意变为现实的作品，其产出应超出较低预算情况下设定的预期，包括无偿工作等。 > 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。			

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Approach, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 3406:** Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Editing 剪辑

将商业广告项目的对话、音乐、图像和视觉效果组合成有凝聚力的整体的艺术。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别		提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included		
			SINGLE	CAMPAIGN	
3501	<b>15 Seconds and Under</b> <b>NEW</b> 长度不超过15秒的电影广告、音乐视频及品牌内容的剪辑。包括为社交媒体、电视/视频点播、户外、事件及虚拟世界创作的作品。	<b>Mandatory</b> Film/s	£525	£925	
3502	<b>Short Form</b> 时长少于3分钟的电影广告、音乐视频及品牌内容的剪辑。这包括为社交平台、电视/视频点播、户外、活动及虚拟世界创作的作品。				
3503	<b>Long Form</b> 时长超过3分钟的电影广告、音乐视频及品牌内容的剪辑。这包括为社交平台、电视/视频点播、户外、活动及虚拟世界创作的作品。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins			
3504	<b>User Generated Content</b> 将用户生成的内容合并到最终作品中的剪辑，包括旧片重制、为竞赛提交的内容、消费者创建和共享的内容等。				
3505	<b>Visual Effects</b> 视觉效果的使用被视为创造性输出的核心组成部分的剪辑。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript			
3506	<b>Trailers &amp; Teasers</b> <b>NEW</b> 为电影广告、音乐视频和品牌内容编辑预告片及片花。此类作品不得超过90秒。				
3507	<b>Documentary Film</b> 品牌化或品牌资助的纪录片、文献片和娱乐片的剪辑。				<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins
3508	<b>Fashion Film</b> 时尚电影的剪辑。这包括营销活动影片、品牌影片及时装秀，涵盖从高街时尚到高级定制时装，从配饰到美妆等。				

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Editing, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# Illustration 插画

商业设计和广告项目的创意插图。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   SERIES	
<p>3601 <b>Integrated</b></p> <p>在各种媒体平台（如杂志、在线、户外及包装）上采用了中心插图创意的项目。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or more of the below:</p> <p>Image/s Film/s URL App + Demo Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p>	<p>£180</p>	
<p>3602 <b>Digital</b></p> <p>可在数字平台上查看的插图，包括网站、应用程序、游戏和社交媒体等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>URL* App + Demo Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>*Demo Film</p>	<p>£100</p>	
<p>3603 <b>Posters</b></p> <p>以插图为主导的海报，包括印刷版和数字版，可以是单面也可以是双面的。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Image/s Film/s (for digital sites)</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s in situ</p>		
<p>3604 <b>Press</b></p> <p>以插图为主导的出版物广告、插页和包装等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s in situ Walkthrough Film</p>	<p>£100</p>	<p>£180</p>
<p>3605 <b>Animated</b></p> <p>用于广告、编辑或社交媒体的不超过10秒的短片动画插图。这可能包括公司视频、舞台图形、GIF、循环、编辑封面等。请注意，评委关注的是插图而不是动画。</p> <p>&gt; 长篇动画应报名参加“动画”类别的评选。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Film/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Edit (5 min) for Film/s over 10 mins</p>		

**You will be asked to provide the following information online:**

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Medium, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 3612:** Collaboration History, Collaboration Timeline.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Illustration 插画



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	SERIES
3606 <b>Packaging</b> 包装插图。 > 所有报名作品都必须是带有条形码或销售标识符的商业销售品（促销品除外）。	<b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film		
3607 <b>Printed Materials</b> 任何其他印刷作品的插图，包括文具、传单、小册子、贺卡、日历、唱片套、邮票和游戏等。	<b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film	£100	£180
3608 <b>Publications</b> 出版物及出版物封面的插图，包括书籍、展览目录、绘图小说、年度报告等。	<b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film		
3609 <b>Editorial</b> 报纸、杂志或期刊的编辑插图（包括印刷版及在线版）。			
3610 <b>Environmental</b> 为在特定空间中展示而创建的插图，包括标牌、环境图形、装置、建筑包装、街头艺术和互动网站等。	<b>Mandatory</b> Presentation Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£100	
3611 <b>Tactile 3D</b> 为广告、出版或编辑流程委托制作的手工材料作品。包括摄影、纸艺、粘土、毛毡、混合媒介、模型制作、雕塑元素等，其目的旨在以最小的数字干扰或支持作为主要视觉元素。	<b>Mandatory</b> Image/s <b>Judge Recommendation</b> Making of Film Concept Art Image/s	£100	£180



**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Medium, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 3612: Collaboration History, Collaboration Timeline.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Illustration 插画



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   SERIES
3612 <b>Collaboration</b> 多位插画师参与的合作项目。	<b>Based on your type of work, please refer to the subcategory below for the submission formats and pricing:</b>  3601 (C) 3602 3603 - 3609 (S/Se) 3610 3611 (S/Se) 3612 (S/Se)	

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Medium, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 3612:** Collaboration History, Collaboration Timeline.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Photography 摄影

用于设计和广告项目且能够为生活带来创意的商业摄影。此类图像必须是以销售产品和服务为目的而委托或授权的。能够促进摄影师艺术风格的摄影，包括原创作品，可参加“个人风格”子类别的评选。在这一类别中，评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
3701 <b>Portraits</b> 捕捉一个主题或一组主题的商业摄影，其中主要强调面部表情或特征。	<b>Types of Work:</b> <b>Digital / Environmental</b> <b>Mandatory</b> Image/s <b>Press / Poster (S/C)</b> <b>Mandatory</b> Image/s <b>Publication (S/C)</b> <b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) <b>Printed Materials (S/C)</b> <b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Image/s in situ Walkthrough Film Image/s of Stills Compositing (3712) Image/s of Before & After Shots (3713)	£100	£180
3702 <b>Documentary</b> 记录事件、人物或地点的商业摄影。该类别涵盖街头摄影、报告文学、新闻摄影等。			
3703 <b>Still Life &amp; Studio</b> 在受控摄影棚环境或大型摄影棚布景内拍摄的无生命物体的商业摄影。			
3704 <b>Urban Landscapes &amp; Architecture</b> 城市景观、天际线、人造结构及建筑内外的商业摄影。			
3705 <b>Automotive</b> 以机动车为中心的商业摄影。这包括汽车、SUV、卡车、摩托车、赛车道及汽车展等。			
3706 <b>Sports &amp; Fitness</b> 以运动和健身为中心商业摄影。这包括运动员、体育大使及影响力者；粉丝；体育环境及赛事等。可以涉及从官方体育赛事到活动特技的所有适用类型。			
3707 <b>Fashion &amp; Beauty</b> 聚焦服装、时尚配饰、珠宝、头发、化妆及选美的商业摄影。			
3708 <b>Lifestyle</b> 旨在捕捉现实生活中的事件、行为及日常艺术商业摄影。			
3709 <b>Fine Art &amp; Conceptual</b> 表达艺术家感受或以抽象的方式阐述概念性想法的商业摄影。			
3710 <b>Wildlife &amp; Landscape</b> 主要关注自然世界或捕捉自然栖息地中的动物的商业摄影。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Editing, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 3701 - 3713 & 3715 - 3716: Brief & Solution, Photography. For 3712: Original Image. For 3714: Personal Style. For 3716: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Photography 摄影



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
<p>3711 <b>Staged Image</b> 捕捉专门为拍摄目的而创作的精心构建的场景的商业摄影。</p>	<p><b>Types of Work:</b> <b>Digital / Environmental</b> <b>Mandatory</b> Image/s <b>Press / Poster (S/C)</b> <b>Mandatory</b> Image/s <b>Publication (S/C)</b> <b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) <b>Printed Materials (S/C)</b> <b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Image/s in situ Walkthrough Film Image/s of Stills Compositing (3712) Image/s of Before &amp; After Shots (3713)</p>	£100	£180
<p>3712 <b>Stills Compositing</b> 将多个图像或资源组合在一张照片内的商业摄影。例如，对电脑图形资源、纹理和特效的应用，以及服装调整等。 &gt; 合成的图像可以是肖像画、静物画、时装、美术或概念艺术、或任何其他类型的商业图片。</p>			
<p>3713 <b>Retouching</b> 涉及添加或删除元素和/或通过色彩、色调和对比度处理来增强图像效果的商业摄影。</p>			
<p>3714 <b>Personal Style</b> 由摄影师拍摄并提供给潜在客户，以促进其摄影服务并表达其个人风格的图像。 &gt; 您最多可以从作品集提交10幅作品。作品可以是委托的或自行创作的，但所有图片必须向公众开放。</p>			



**You will be asked to provide the following information online:**

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Editing, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. **For 3701 - 3713 & 3715 - 3716:** Brief & Solution, Photography. **For 3712:** Original Image. **For 3714:** Personal Style. **For 3716:** Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Photography 摄影



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included	
		SINGLE	CAMPAIGN
<p>3715 <b>Editorial</b></p> <p><b>NEW</b> 以表达为目的而不是不仅仅出于销售动机、旨在通过吸引观众来讲述故事或描绘概念的编辑摄影。最常见于杂志、报纸、社论特写及新闻中，包括模拟和数字形式。</p>	<p><b>Types of Work:</b></p> <p><b>Digital</b></p> <p><b>Mandatory</b> Image/s</p> <p><b>Publication (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements)</p> <p><b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film URL (for digital elements)</p>		
<p>3716 <b>Creative Use of Budget</b></p> <p>将创意带入生活的商业摄影，其产出应超出较低预算设定的预期目标，包括无偿工作。</p> <p>&gt; 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。</p>	<p><b>Types of Work:</b></p> <p><b>Digital / Environmental</b></p> <p><b>Mandatory</b> Image/s</p> <p><b>Press / Poster (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b> Image/s</p> <p><b>Publication (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements)</p> <p><b>Printed Materials (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b> Image/s in situ Walkthrough Film Image/s of Stills Compositing (3712) Image/s of Before &amp; After Shots (3713)</p>	£100	£180

**You will be asked to provide the following information online:**

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Editing, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. **For 3701 - 3713 & 3715 - 3716:** Brief & Solution, Photography. **For 3712:** Original Image. **For 3714:** Personal Style. **For 3716:** Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Production Design 制作设计

在商业广告项目中为场景创造美学的艺术，包括布景设计、场景搭建、道具、灯光和造型等。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
<b>3801 15 Seconds &amp; Under</b> <b>NEW</b> 长度不超过15秒的电影广告、音乐视频及品牌内容的制作设计。包括为社交媒体、电视/视频点播、户外、事件及虚拟世界创作的作品。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Making of Film Concept Art Image/s	£525	£925
<b>3802 Short Form</b> 时长少于3分钟的电影广告、音乐视频及品牌内容的制作设计。这包括为社交平台、电视/视频点播、户外、活动及虚拟世界创作的作品。			
<b>3803 Long Form</b> 时长超过3分钟的电影广告、音乐视频及品牌内容的制作设计。这包括为社交平台、电视/视频点播、户外、活动及虚拟世界创作的作品。			
<b>3804 Fashion Film</b> 时尚电影的制作设计。这包括营销活动影片、品牌影片及时装秀，涵盖从高街时尚到高级定制时装，从配饰到美妆等。			
<b>3805 Animated Film</b> 商业动画的制作设计。这包括电影广告、音乐视频和品牌内容。涵盖为社交平台、电视/视频点播、户外、活动及虚拟世界创作的作品。			
<b>3806 Technical Achievement</b> 需要重大技术成就才能将创意变为现实的制作设计，例如当设计师面临时间或预算限制、在水下或在敌对地点工作、以及使用单镜头或多镜头等相机设置时。 > 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Craft, Approach, Cultural Context, Credits, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 3806: Production Considerations.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Sound Design & Use of Music 音效设计与音乐运用

为品牌创造一种或多种声音，以及为商业设计、游戏和广告项目创作音乐。包括音波徽标、声音、助记符音频，以及通过在线和店内音乐策划以强化品牌身份的作品。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
3901 <b>Sound Design</b> 为电影、音频和游戏项目制作的声音，其设计理念和工艺应能够将创意带入生活。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film/s Audio URL/s  <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s / Audio/s over 10 mins PDF of Transcript	£525	£925
3902 <b>Original Composition</b> 专为电影、音频和游戏项目创作的原创音乐，其作品应体现委托方的需求。			
3903 <b>Existing Music</b> 已应用于电影、音频和游戏项目、并与图片完美搭配的现有音乐。			
3904 <b>Adapted Music</b> 适用于电影、音频和游戏项目的现有音乐作品的改编、重新录制或混音版本。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film/s Audio URL/s  <b>Judge Recommendation</b> URL/s (for original music) Edit (5 min) for Film/s / Audio/s over 10 mins PDF of Transcript	£525	£925
3905 <b>Artist &amp; Brand Collaboration</b> 艺术家或制作人与品牌之间的创造性合作关系，其合作旨在开发独特的音频标识（包括音乐及声音元素和/或声音标志等）并将其融入品牌的营销活动、产品或整体标识。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film/s Audio URL/s  <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s / Audio/s over 10 mins PDF of Transcript	£525	£925
3906 <b>Audio Composition</b> 利用互补的音频元素以及将它们结合在一起的工艺来创建一个和谐的整体。这包括人声、声音编辑、声音设计、音乐的混合及使用等。			
3907 <b>Social &amp; Experiential</b> 声音设计、声景或专门为社交及沉浸式体验而创作的音乐作品，如品牌营销活动、装置及弹出窗口。			
3908 <b>Sonic Brand Identity</b> 设计有凝聚力的音波标识，以便在多个客户接触点上补充和提升品牌。该类别包括音波徽标、品牌音乐、产品声音、音乐体验策划（包括在线和店内）等，旨在强化品牌标识。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 3901 & 3904 - 3908: Original Sound. For 3905: Collaboration. For 3907: Experience.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# Typography 字型设计

商业设计和广告项目的排版和字体艺术。评委将优先考虑工艺而非创意理念。新创建的字体设计与印字作品应报名参加“字体设计与印字”类别。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   SERIES	
<p>4001 <b>Integrated</b></p> <p>在各种媒体上使用中心排版理念的项目，例如用于杂志、线上和包装上。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or more of the below:</p> <p>Image/s Film/s URL App + Demo Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p>	<p>£350</p>	
<p>4002 <b>Digital</b></p> <p>数字平台的排版，包括活动屏幕、应用程序、消费品、电子产品，以及web和元宇宙中的虚拟空间等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>URL* App + Demo Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>*Demo Film</p>	<p>£200</p>	
<p>4003 <b>Posters</b></p> <p>以排版为主导的海报，包括印刷版和数字版，可以是单面或双面的。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Image/s Film/s (for digital sites)</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s in situ</p>		
<p>4004 <b>Press</b></p> <p>以排版为主导的出版物广告、插页和包装。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s in situ Walkthrough Film</p>	<p>£200</p>	<p>£350</p>
<p>4005 <b>Packaging</b></p> <p>包装的排版。</p> <p>&gt; 所有报名作品都必须带有带有条形码或销售标识符的商业销售品（促销品除外）。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>Image/s Physical Material/s + Reference Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film</p>		

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.*

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Typography 字型设计



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	SERIES
<b>4006 Printed Materials</b> 任何其他印刷作品的排版，包括文具、传单、小册子、贺卡、日历、唱片套、邮票和游戏等。	<b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film		
<b>4007 Publications</b> 出版物及出版物封面的排版，包括书籍、电子书、绘图小说、杂志、报纸、专栏、插页、增刊等。	<b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film	£200	£350
<b>4008 Environmental</b> 为在特定空间显示而创建的排版，包括标牌、环境图形、装置、建筑包装、街头艺术和互动网站等。	<b>Mandatory</b> Presentation Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film		
<b>4009 Kinetic</b> 以传递品牌信息为目的字型或印字动画。这包括电影、音乐视频、应用程序、数字海报网站及虚拟空间的动态排版等。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
<b>4010 Logos</b> 以排版为中心特征的徽标类作品，包括运动徽标。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Image/s Film/s (for in motion logos) <b>Judge Recommendation</b> Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors	£200	
<b>4011 Use of Emerging Technology</b> 使用沉浸式技术创建的排版，旨在扩展现实并改变品牌激发现实与虚拟世界、人与化身之间交易的方式。这包括在web 3.0和元宇宙中使用VR、AR、MR、AI和应用程序。	<b>Mandatory</b> One of the below: Demo Film App + Demo Film <b>Judge Recommendation</b> Image/s		

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.*

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Visual Effects 视觉效果

通过数字特效、实际效果和/或镜头效果处理或优化图像、影片或文本。用于商业设计、游戏和广告项目。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
4101 <b>Colour Grading</b> 运动图像作品中色彩的增强与改变，包括色彩校正和艺术色彩效果。	<b>Mandatory</b> Film/s + VFX Breakdown Image/s or VFX Breakdown Film <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
4102 <b>Computer-Generated</b> 借助计算机软件创建和渲染的视觉效果，包括实时渲染。 > 生物或角色动画应报名参加“动画”类别的评选。			
4103 <b>Compositing</b> 至少两种取自不同来源的视觉元素的整合与组合。		£525	£925
4104 <b>Use of Emerging Technology</b> 使用沉浸式技术创建的视觉效果，旨在扩展现实并改变品牌激发现实与虚拟世界、人与化身之间交易的方式。这包括在web 3.0和元宇宙中使用VR、AR、MR、AI和应用程序。			
4105 <b>Practical Effects</b> 在现场创建的效果，例如爆炸、烟火、大气效果、假肢、比例模型、机械化道具/布景设计等，也包括通过操纵相机或其部件实现的相机内效果。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Approach, Cultural Context, Credits, *Translations and Trigger Warning if applicable.*

**For 4105:** Craft.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Writing for Advertising 广告文案

构成营销传播一部分的文案，包括标题和/或正文。仅适用于已经以英文商业发布的作品。这是为了确保对文案本身进行公正的评判，而不是基于翻译。作品只能报名参加“设计文案”或“广告文案”类别之一的评选，不得同时报名两项。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN	
<p>4201 <b>Integrated</b></p> <p>作为宣传活动一部分的文案写作，其中心思想应当在各种媒体上相互联系，并在多个平台上执行，例如在线、印刷、移动端、周边环境等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or more of the below:</p> <p>Image/s + PDF of Script Film/s + PDF of Script Audio + PDF of Script URL + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p>	£350	
<p>4202 <b>Digital</b></p> <p>为数字平台撰写的广告文案，包括网站、微型网站、博客及应用程序。 &gt; 针对社交平台的文案应报名参加“社交”子类别的评选。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>URL + PDF of Script* App + Demo Film + PDF of Script Demo Film + PDF of Script</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>*Demo Film</p>	£200	
<p>4203 <b>Social</b></p> <p>为社交平台撰写的广告文案，包括Instagram、Facebook、Tiktok及Twitter等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>URL/s + PDF of Script Demo Film/s + PDF of Script</p>		
<p>4204 <b>Film</b></p> <p>为电视、视频点播、社交、电影和其他屏幕创建的广告脚本及可见副本。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Film/s + PDF of Script</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Edit (5 min) for Film/s over 10 mins</p>		
<p>4205 <b>Press</b></p> <p>出版物文案，包括媒体广告、插页、包装和品牌社论等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Image/s + PDF of Script</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s in situ Walkthrough Film</p>	£200	£350
<p>4206 <b>Outdoor</b></p> <p>户外文案，包括印刷和数字海报、特殊作品和数字网站等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Image/s + PDF of Script Film/s (for digital sites) + PDF of Script</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s in situ</p>		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.*

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Writing for Advertising 广告文案



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
4207 <b>Radio &amp; Audio</b> 作为广播和音频广告的一部分的文案创作，包括将品牌整合到叙事中的播客文案及脚本。	<b>Mandatory</b> One of the below: Audio/s + PDF of Script URL/s + PDF of Script <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Audio/s over 10 mins		
4208 <b>Entertainment</b> 为人们感到有必要观看、寻找和分享的品牌化或品牌资助的娱乐活动所创作的文案，包括纪录片、故事片、音乐视频和游戏等。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film/s + PDF of Script Audio/s + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s / Audio/s over 10 mins	£200	£350

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.*

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Writing for Design 设计文案

构成设计作品一部分的文案，包括标题和/或正文。仅适用于已经以英文商业发布的作品。这是为了确保对文案本身进行公正的评判，而不是基于翻译。作品只能报名参加“设计文案”或“广告文案”类别之一的评选，不得同时报名两项。评委将优先考虑工艺而非创意理念。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   RANGE
<p>4301 <b>Integrated</b></p> <p>与设计相结合的写作，且同一概念已在多个平台和媒体上成功执行。例如，某个具体创意在网络、包装、海报和小册子上均得以体现。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or more of the below:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Image/s + PDF of Script</li> <li>Film/s + PDF of Script</li> <li>URL + PDF of Script</li> <li>App + Demo film + PDF of Script</li> <li>Physical Material/s</li> </ul> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p>	<p>£180</p>
<p>4302 <b>Digital</b></p> <p>作为任何数字产品或平台的一部分而创作的文案，包括网站、微型网站、登录页面、应用程序、游戏等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>URL + PDF of Script*</li> <li>App + Demo Film + PDF of Script</li> <li>Demo Film + PDF Script</li> </ul> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>*Demo Film</p>	<p>£100</p>

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.*

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Writing for Design 设计文案



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	RANGE
<p>4303 <b>Graphic</b></p> <p>平面设计文案，包括海报、标牌、文具、小册子、直邮、专辑封面、游戏、应用程序、数字平台的平面设计和应用印刷图形等。</p>	<p><b>Type of Work:</b></p> <p><b>Posters (S/R)</b></p> <p><b>Mandatory</b> One or both of the below: Image/s + PDF of Script Film/s (for digital sites) + PDF of Script</p> <p><b>Printed Materials (S/R)</b></p> <p><b>Mandatory</b> One of the below: Image/s + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s</p> <p><b>Environmental</b></p> <p><b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Image/s + PDF of Script Film/s (for digital sites) + PDF of Script</p> <p><b>Website &amp; Apps</b></p> <p><b>Mandatory</b> One of the below: URL + PDF of Script App + Demo + PDF of Script Demo Film + PDF of Script</p> <p><b>Judge Recommendation</b> Image/s in situ Walkthrough Film</p>	£100	£180
<p>4304 <b>Packaging</b></p> <p>作为一件或一系列包装的一部分而创作的文案，包括新包装设计和包装品牌重塑的文本等。 &gt; 所有报名作品都必须带有带有条形码或销售标识符的商业销售品（促销品除外）。</p>	<p><b>Mandatory</b> One of the below: Image/s + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b> Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film</p>		



**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.*

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Writing for Design 设计文案



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   RANGE
4305 <b>Naming</b> 品牌、产品或服务的名称。 > 评委将考虑目标受众是如何看待命名的。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: Image/s Film/s URL App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s	
4306 <b>Brand Voice</b> 通过书面和口头语言表达的品牌个性。 > 评委将在品牌指南、促销资产和品牌的口头标识中寻找应用的证据。	<b>Mandatory:</b> One or more of the below: Image/s Film/s URL App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film PDF of Guidelines	£100
4307 <b>Storytelling</b> 用于传达品牌历史、精神或社区意识的故事讲述，旨在将品牌与消费者相互联系。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: Image/s Film/s URL Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film PDF of Guidelines or Manifestos	

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.*

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# Book Design 书籍设计

书籍和封面的设计，包括各种类型的印刷和数字书籍、摄影书籍及其修订版。插画书和图画小说可以参加所有子类别的评选。年度报告和小册子应参加“品牌或平面设计”类别的评选。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	SERIES
5001 <b>Children</b> 针对0–12岁儿童的整套书籍的设计，包括但不限于图画书、弹出式书籍、翻盖书、活动书、期刊、插画书、图画小说、小说及非小说等。	<b>Mandatory</b> <b>Printed Publication/s + Reference Image/s</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Walkthrough Film</b>	£100	£180
5002 <b>Young Adults</b> 针对13–18岁青少年的整套书籍的设计，包括但不限于插画书、图画小说、活动书籍、期刊、小说及非小说等。			
5003 <b>Adults</b> 针对18岁以上成年人的整套书籍的设计，包括但不限于插画书、图画小说、活动书籍、期刊、小说及非小说等。			
5004 <b>Lifestyle</b> 侧重于生活方式的整套书籍的设计，例如时尚、烹饪、音乐、旅游、游戏或诗歌类书籍等。			
5005 <b>Art &amp; Design</b> 侧重于艺术和设计学的整套书籍的设计。 > 展览附带的书籍和目录应报名参加“展览”子类别的评选。			
5006 <b>Exhibition</b> 展览相关书籍和目录的设计，包括精装本、目录、咖啡桌书籍等形式。			
5007 <b>Photographic</b> 摄影占据重要组成部分的整套书籍的设计。			
5008 <b>Promotional</b> 为展示品牌、品牌历史或品牌与其所服务行业的相关性而创作的整套书籍的设计。			
5009 <b>Anthology</b> 包含文学作品集的整套书籍的设计。例如散文、诗歌、剧本、短篇小说及访谈等。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 5001 - 5012: Print Run. For 5013: Retail Price.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Book Design 书籍设计



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	SERIES
5010 <b>Revised Edition</b> 为现代读者重新设计现有书籍或系列。	<b>Mandatory</b> Printed Publication/s + Image/s of Book before Redesign + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film	£100	£180
5011 <b>Limited Edition &amp; Fine Binding</b> 采用高水平工艺和/或高质量材料制作的整套书籍的设计。还包括小印本的限量版书籍，通常不到1,000册。	<b>Mandatory</b> Printed Publication/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film		
5012 <b>Covers</b> 为所有类型的书籍设计封面。包括插画书籍、摄影书籍、图画小说、展览目录、专业书籍及精装书。			
5013 <b>E-books</b> 专为数字平台创建的出版物的设计，包括互动及互联书籍。 > 该子类别不适用于实体书的PDF副本。	<b>Mandatory</b> URL/s		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 5001 - 5012: Print Run. For 5013: Retail Price.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Digital Design 数字设计

能够为用户提供卓越体验的数字产品、平台、工具和服务的设计。评委将评估整体用户体验，包括交互、视觉和动态设计。对于此类别，评委将优先考虑执行而不是想法。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
5101 <b>Digital Experiences</b> 跨多平台交付的针对产品和服务的数字设计。这包括应用程序和游戏的设计；消费品和电子产品的数字元素；以及web和元宇宙中虚拟空间的设计。 > 对于数码产品包含物理元素的，该子类别不做评判。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film  <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	
5102 <b>Connected Experiences</b> 足以弥合物理产品和数字产品之间鸿沟的数字设计，该子类别适用于网络和移动终端以外的作品，例如家庭设备、可穿戴设备和传感器技术等。		
5103 <b>Inclusive</b> 旨在为所有人（无论年龄、能力和环境）提供的数字产品、服务和体验。		
5104 <b>Incremental</b> 跨越经过持续更新的现有产品、平台或操作系统的数字化设计。 > 变更必须发生在2022年1月1日至2025年4月16日之间。 请提供其随时间产生的影响的证据。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: URL + Image/s of platform before update Demo Film + Image/s of platform before update App & Demo Film + Image/s of platform before update  <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£265
5105 <b>Services &amp; Tools Relaunch</b> 以满足用户需求为目的针对数字服务和工具的重新设计。例如，促进协作、管理、报告、生产或电子商务的软件。		
5106 <b>New Services &amp; Tools</b> 设计并推出满足用户需求的服务和工具，例如可促进协作、管理、报告、生产或电子商务的软件。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film  <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	
5107 <b>Beta</b> 为仍在开发和进行用户测试的产品和平台进行数字化设计。 > 未经FDA批准的医疗器械仅适用于该子类别。 > 报名此类别的作品最高只能授予木铅笔级别的奖项，并且除“未来影响力”（以符合其标准为准）外，不可以参加其他奖项类别的评选。		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 5104:** Transformation Results.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Digital Design 数字设计



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
5108 <b>Data Visualisation</b> 数据的数字表示，其设计应当使数据更易于理解。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£265
5109 <b>Use of Data</b> <b>NEW</b> 在数字设计中使用数据为用户提供个性化体验，包括由机器学习提供支持的用户体验。		
5110 <b>Use of Emerging Technology</b> 使用沉浸式技术来扩展现实，改变品牌与消费者互动的方式。例如，使用AI、VR、AR或MR创建360°视频和多感官体验，以及使用新兴平台将用户传输到web 3.0和元宇宙。		
5111 <b>UI in Motion</b> 使用过渡和动态元素的动态UI设计，旨在增强数字界面的用户体验。		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 5104: Transformation Results.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Graphic Design 平面设计

针对所有平台的商业视觉设计。包括动画设计、数据可视化及印刷、数字、网站及应用程序、印刷及环境。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	RANGE
<b>5201 Integrated</b> 在多种格式中应用单个图形或运动设计概念。 > 评委将在所有应用程序中寻找有效的视觉传达。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: Image/s Film/s URL App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£265	
<b>5202 Posters</b> 以图形为主导的海报，包括印刷版和数字版。可以是单面或双面，也可以是动态海报。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s Film/s (for digital sites)		
<b>5203 Catalogues, Brochures &amp; Annual Reports</b> 实体及数字目录、小册子、手册、说明书、参考指南和公司报告的图形及动画设计。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Physical Material/s + Reference Image/s URL/s (for digital elements)		
<b>5204 Direct Mail</b> 能够引起直接反应的实体邮件的平面设计，包括门下传单、信件、明信片 and 邮件包等。	<b>Mandatory</b> Physical Material/s + Reference Image/s	£155	£265
<b>5205 Stationery</b> 文具的平面设计，包括名片、贺卡、邀请函、邮票、日历等。			
<b>5206 Album Covers</b> 数字及实体专辑封面的图形和动画设计，包括唱片封套、唱片封面、流媒体平台的艺术品等。			
<b>5207 Applied Print Graphics</b> 不属于其他子类别的图形设计，包括门票、菜单、马克杯、购物袋、衣服、硬币、瓶子、印刷游戏等。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 5204: Direct.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Graphic Design 平面设计



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	RANGE
5208 <b>Motion Design</b> 跨网站、应用程序、数字海报或任何其他品牌元素的动画设计。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£155	£265
5209 <b>Websites &amp; Apps</b> 为网站、数字平台及应用程序创建的图形和动画设计。 > 评委将评判图形元素，而不是UX或UI设计。	<b>Mandatory</b> One of the below: URL* App + Demo Film <b>Judge Recommendation</b> *Demo Film	£155	
5210 <b>Data Visualisation</b> 数据的图形表示，其设计应当使数据更易于理解。 > 评委将评判图形元素，而不是UX或UI设计。	<b>Mandatory</b> One of the below: Image/s URL/s (for digital elements)	£155	£265
5211 <b>Environmental</b> 指示牌、路标及信息图形。包括以增强空间感为目的的图形和动画设计，通常针对较大规模的空间，如展览、医院、办公室、商店所使用的环境图形。	<b>Mandatory</b> Presentation Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£155	
5212 <b>Self Promotion</b> 参赛者为推广其自身产品和服务而创建的、已经商业发布并提供给潜在客户的图形和动画设计作品。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: Image/s Film/s Audio/s URL App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s	£155	

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 5204:** Direct.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Magazine & Newspaper Design 杂志与报纸设计

杂志和报纸、或其中元素的设计。用于数字和印刷出版物。新闻广告应参加“媒体与户外”类别的评选。年度报告和小册子应参加“品牌推广”或“平面设计”类别的评选。展览类作品应参加“书籍设计”类别的评选。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	SERIES
5301 <b>Trade Magazines</b> 针对整套企业对企业杂志或与特定行业或部门相关的杂志的设计。	<b>Mandatory</b> Printed Publication/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film	£40	£70
5302 <b>Consumer Magazines</b> 为主要商店提供的整套消费者杂志的设计。 > 独立出版商的杂志应报名参加“独立杂志”子类别的评选。			
5303 <b>Independent Magazines</b> 针对整套自有杂志的设计，包括在精选商店有售或发行量较小的杂志。			
5304 <b>Magazine Front Covers</b> 为贸易、消费者和独立杂志提供的封面设计。			
5305 <b>Magazine Spreads &amp; Sections</b> 为杂志的完整部分或杂志拉页提供设计。杂志拉页应该由作为一个单元的相邻页面所组成。			
5306 <b>Newspapers</b> 完整的出版物，通常是每天或每周发行的纸质出版物。			
5307 <b>Newspaper Front Pages</b> 出版物的头版设计，通常是每天或每周发行的纸质出版物。			
5308 <b>Newspaper Spreads &amp; Sections</b> 为报纸的完整部分或拉页提供设计。报纸拉页应该由作为一个单元的相邻页面所组成。			
5309 <b>Special Issues</b> 以单一版本发行（非期刊）的整套杂志或报纸的设计。这包括针对某一特定主题的常规出版物的特刊、绝版杂志的特刊、品牌接管等。			
5310 <b>Special Issue Covers</b> 以单一版本发行（非期刊）的整套杂志或报纸的封面设计。这包括针对某一特定主题的常规出版物的特刊、绝版杂志的特刊、品牌接管等。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Publication, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 5309-5310 & 5312: Print Run. For 5313: Readership.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Magazine & Newspaper Design 杂志与报纸设计



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	SERIES
<b>5311 Supplements</b> 为报纸或杂志设计单独的部分，通常用于广告目的。	<b>Mandatory</b> Printed Publication/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film	£40	£70
<b>5312 Publication Refresh</b> 对现有杂志或报纸或其中元素进行品牌重塑，包括特刊和增刊。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Printed Publication/s + Image/s before Publication Refresh + Reference Image/s URL (for digital elements) + Image/s before Publication Refresh <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film		
<b>5313 Digital Publications</b> 旨在以数字格式出版的杂志和报纸，或其中的元素，例如数字封面、漫画和网络卡通。	<b>Mandatory</b> URL/s		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Publication, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. **For 5309-5310 & 5312:** Print Run. **For 5313:** Readership.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# Packaging Design 包装设计

针对任何包装类型的创新设计，包括从奢侈品到消费产品。除促销类别外，所有参赛作品都必须使用条形码或销售标识符进行商业销售。包装上的任何非英语语言都需要翻译成英语。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	RANGE
5401 <b>Luxury</b> 高端品牌或奢侈品的包装。	<b>Mandatory</b> Physical Material/s + Reference Image/s  <b>Judge Recommendation</b> Image of Packaging in situ Walkthrough Film	£155	£265
5402 <b>Limited Edition</b> 现有产品的新包装，且该包装已在有限的时间内、或在有限的产品范围内运行，并具有排他性。			
5403 <b>Small Batch</b> 以小批量生产但非限量版为目的的包装设计。 > 指南：小批量生产应少于2,000单位。 > 限量版包装应报名参加“限量版”子类别的评选。			
5404 <b>Consumer</b> 针对慢速消费品、电子产品和主流消费品的包装设计，包括电器、家具、计算机设备等。 > 针对快速消费品的包装设计应报名参加“快速消费品”子类别的评选。 此类作品不可以同时报名这两个子类别。			
5405 <b>FMCG</b> 无论是小品牌或大品牌生产并快速销售的日常消费品的包装。包括食品、饮料、洗漱用品、化妆品、家庭清洁、非处方药、食品补充剂和其他消费必需品的包装。不包括销售额较低、账面费用较高的特色产品。 > 针对慢速消费品的包装应报名参加“消费者”子类别的评选。 此类作品不可以同时报名这两个子类别。			
5406 <b>Labels</b> 作为产品包装的一部分的标签、贴纸和自粘胶的设计。			
5407 <b>Materials</b> 支持品牌主张及可持续发展目标的包装材料，例如零废物解决方案或抗菌技术的应用。 > 第四个评选标准适用于该子类别：该创意是否表现出责任感？			

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Materials, Manufacture, Display, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 5401-5410 & 5412:** Brief & Design Solution, Sustainability. **For 5411:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Packaging Design 包装设计



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	RANGE
5408 <b>Plastic Free</b> 为消除塑料的使用而设计或重新设计的包装，包括去除标签、墨水及胶水中的塑料等。 > 包装必须至少99%不含塑料。	<b>Mandatory</b> Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Image of Packaging in situ Walkthrough Film	£155	£265
5409 <b>Promotional</b> 作为促销活动、特技表演或营销活动的一部分分发的包装。通常是有限的生产运行、不具备商业可用性、且没有条形码或销售标识符。			
5410 <b>Structural</b> 单件包装的形式和形状，以功能性为重点，包括为包容性而设计的结构元素。			
5411 <b>Upstream Innovation</b> 适用于循环系统的包装设计，此类作品应采用上游创新方法以防止浪费。包装的使用应大幅减少和/或重新设计为可重复使用、可回收、可转化或可堆肥的形式。 > 第四个评选标准适用于该子类别：该创意是否表现出责任感？			
5412 <b>Rebrand</b> 现有产品或系列产品的品牌重塑。	<b>Mandatory</b> Physical Material/s + Reference Image/s Image/s of Packaging before Rebrand <b>Judge Recommendation</b> Image of Packaging in situ Walkthrough Film		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Materials, Manufacture, Display, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 5401-5410 & 5412:** Brief & Design Solution, Sustainability. **For 5411:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Product Design 产品设计

消费品和工业产品及原型的设计。此类设计需考虑气候和生态影响。不允许提交易腐产品。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included	
5501 <b>Consumer</b> 为消费者设计的产品，包括从家居用品、家电到消费电子产品、日常消费品等。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: <b>Image/s</b> <b>Walkthrough Film</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Presentation Film</b> <b>Concept Drawing Image/s</b> <b>PDF of Climate / Ecological Design Process</b>		
5502 <b>Industrial</b> 为工业用途设计的产品，包括从文具、IT设备到办公室、酒店、商店和城市空间的家具和照明等。			
5503 <b>Inclusive</b> 可供不同用户组使用的产品，无论其身体或认知能力、年龄、性别或其他人口统计数据如何。例如，具有易于使用的功能或只需要一只手即可操作的产品。 > 产品可能包括数字元素，如触摸屏技术。 > 完全数字化产品应报名参加“数字设计”类别的评选。			
5504 <b>Promotional</b> 作为促销活动、特技表演或营销活动一部分的产品，通常此类产品为限量生产、且不用于出售或商业上不可用。 > 此子类别仅适用于产品，包装应报名参加“包装设计”类别的评选。			£155
5505 <b>Prototypes</b> 在报名时正在接受用户测试的产品的早期样品、模型或版本，必须具有商业可行性。 > 未经FDA批准的医疗器械仅适用于该子类别。 > 报名此类别的作品最高只能授予木铅笔级别的奖项，并且除“未来影响力”（以符合其标准为准）外，不可以参加其他奖项类别的评选。 > 您需要提供工作原型的证据。			
5506 <b>Technological Innovation</b> 应用新技术，或以新的方式利用现有技术以创建或优化尖端产品，例如，智能设备、节能设计、机器人等。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: <b>Image/s</b> <b>Walkthrough Film</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Presentation Film</b> <b>Concept Drawing Image/s</b> <b>PDF of Climate / Ecological Design Process</b>	£155	
5507 <b>Material Innovation</b> 应用新材料，或以新的方式利用现有材料以创建或优化尖端产品。			

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Materials, Manufacture, Design Impact, Cultural Context, Credits, Translations and Trigger Warning if applicable. For 5506 - 5507: Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Spatial Design 空间设计

永久及临时空间的设计，包括装置、建筑、室内及城市区域等。评委们将关注空间在操作和美学上是如何运作的。通过使用技术手段将真实世界和数字世界融为一体，空间可参加此类别的评选。完全的虚拟空间作品应参加“游戏和虚拟世界”、“数字设计”、“体验或创意转换”类别的评选。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
5601 <b>Exhibitions and Trade Shows</b> 永久性或临时性展览及交易会的设计，这其中应包含组织并向公众展示精选项目。例如利用AR、VR和MR技术以新的方式体验真实空间。 > 评委在此将重点考虑空间的设计与执行，而不是主题。	<b>Mandatory</b> One of the below: <b>Presentation Film</b> <b>Image/s</b>  <b>Judge Recommendation</b> <b>Concept Drawings Image/s</b>	£265
5602 <b>Installations</b> 设计用于占用和改造整个房间或空间的永久或临时性建筑，并使其成为建筑环境的一部分。这包括利用AR、VR和MR为现场观众创建身临其境的多屏幕装置。 > 评委在此将重点考虑空间的设计与执行，而不是主题。		
5603 <b>Sets &amp; Stages</b> 用于剧院、音乐会、节庆、舞蹈或其他演出的布景和舞台设计。这包括支持公司和商业活动的布景设计。		
5604 <b>Hospitality Interiors</b> 酒店、夜总会、酒吧、咖啡馆、休息室、餐厅和会员俱乐部等娱乐场所的室内设计。这包括利用AR、VR或MR来融合真实与虚拟世界的设计。		
5605 <b>Workplace Interiors</b> 办公室、合作空间和其他工作场所的室内设计。这包括利用AR、VR或MR来融合真实与虚拟世界的设计。		
5606 <b>Public Spaces</b> 公共领域的空间设计，此类作品应优先考虑对社区和周边地区的影响。这包括临时和永久结构、景观、操场、活动空间及社区中心。		
5607 <b>Retail Interiors</b> 实体零售空间、快闪店及数字驱动商店的室内设计。这包括利用AR、VR或MR来融合真实与虚拟世界的视觉营销、橱窗展示及相关设计。		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 5610:** Responsibility. **For 5611:** Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Spatial Design 空间设计



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
5608 <b>Architecture - New Build</b> 新建筑的建筑设计，包括文化、住房、商业、零售、医疗、教育、交通、休闲及基础设施等。	<b>Mandatory</b> One of the below: <b>Presentation Film</b> <b>Image/s</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Concept Drawings Image/s</b>	£265
5609 <b>Architecture - Refurbishment</b> 翻新或重组建筑的建筑设计。这包括文化、住房、商业、零售、医疗、教育、交通、休闲及基础设施等。		
5610 <b>Responsible Spaces</b> 对周围景观和生态系统影响最小化的永久或临时性建筑、结构及空间的设计。例如，应用循环设计原则或使用可持续建筑实践及材料的作品。  > 第四个评选标准适用于该子类别：该创意是否表现出责任感？		
5611 <b>Creative Use of Budget</b> 将创意变为现实的作品，其产出应超出较低预算情况下设定的预期，包括无偿工作等。 > 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 5610:** Responsibility. **For 5611:** Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Type Design & Lettering 字体设计与印字

单一字体样式和字体系列的设计，包括可变字体、符号及刻字。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
<p>5701 <b>Single Typeface</b></p> <p>设计为单一流派的单独字型或字体，如衬线或无衬线，或单一手写体，如阿拉伯文或中文。此类作品必须由基本字符集组成，不包含可选权重、宽度或其他样式，用于显示或文本目的。</p> <p>&gt; 如果以单个字体文件显示，则允许使用更为广泛的字符集。 &gt; 如果由单个主控形状制作，则允许使用其他样式。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p><b>Presentation Image/s</b> <b>Film/s (for type in motion)</b></p> <p><b>Judge Recommendation</b> <b>Demo Film</b> <b>URL (for Font File)</b></p>	<p>£100</p>
<p>5702 <b>Typeface Family</b></p> <p>设计为单一流派的字型系列，如衬线或无衬线，或单一手写体，如阿拉伯文或中文。此类作品应当由扩展字符集、可选权重、宽度及附带样式所组成，用于显示或文本目的。</p>		
<p>5703 <b>Superfamily</b></p> <p>包含多种流派的相关字型组或字型系统，例如衬线及无衬线。此类作品应包括可选权重、宽度和任意数量的附带样式，用于显示或文本目的。</p>		
<p>5704 <b>Multi-Script</b></p> <p>在字符集中包含多个书写系统的字型系列，如阿拉伯语及汉语。</p>		
<p>5705 <b>Variable Font</b></p> <p>为使用可变字体形式来表达品牌标识而设计的字型。</p>		
<p>5706 <b>Symbols</b></p> <p>由专门应用程序的字符集组成的字型，例如图标、表情符号、符号、字形及字体格式中的其他图形元素。</p>		
<p>5707 <b>Lettering</b></p> <p>采用字母形式且没有设计为字型的单个字符、单词及编号系统。作品可以采用静态或动画形式，用于从品牌推广到书籍设计的各种目的。</p>		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Design Solution, Use of Type, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.*

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Commerce 商务

能够激发和加强商品和服务交换的创意商务理念，包括消费者及B2B交易。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
6001 <b>Acquisition &amp; Retention</b> 以保留现有客户、吸引新客户和增加客户活动为目的的创造性商业解决方案。例如，通过忠诚度计划、福利计划或拦截购物周期实现的解决方案。	<b>Mandatory Presentation Film</b>	£550
6002 <b>Brand Partnership</b> 使消费者能够获得独特的产品和购买体验的品牌间合作，例如独家服务、特别优惠或对产品的增强访问。		
6003 <b>Cultural Experience</b> 以特定或独特的文化、趋势、传统或事件为中心，并且以具有共同行为、态度、价值观和实践的消费者为目标的创造性商业解决方案。		
6004 <b>Customer Journey</b> 能够提供完整一致的客户旅程的创造性商业解决方案，涵盖从品牌意识到交付的全过程。这包括利用数字应用程序促进体验的方案，例如店铺助理、聊天机器人、语音助手、面部识别、基于位置的技术等。		
6005 <b>End-to-end</b> 在品牌和客户之间的每一个环节实施并能够促进完整客户体验的创造性端到端商务解决方案。		
6006 <b>Entertainment</b> 打包为娱乐形式的购物体验，包括零售剧院、活动、产品演示、游戏化等。		
6007 <b>Inclusive</b> 推动多样性、公平、平等和包容性的创意商务方案。例如，赋予边缘化或服务不足群体以权力。		
6008 <b>Live</b> 创造性地利用实时商业、直播和影响力者来展示产品并与观众实时互动。		
6009 <b>Promotion</b> 通过促销产品、服务或活动来提高参与度或销售额的创造性商业解决方案。		

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 6010: Experience. For 6012: Sustainability.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Commerce 商务



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
6010 <b>Purchase Experiences</b> 以消费者体验为中心的购物方法，其中的购物体验应具有启发性、无缝性或吸引力。这包括真实与虚拟体验，或两者的结合；以及通过数字技术促进的零售、活动或社交体验。	<b>Mandatory</b> <b>Presentation Film</b>	£550
6011 <b>Social</b> 依靠社交网络、渠道和互动将创意带入生活并能够促进交易的营销活动，例如利用社交网络、游戏社区和虚拟世界等。		
6012 <b>Sustainable</b> 以消费者和企业为目标、以环境可持续性为中心的创意商业解决方案，旨在促进可持续做法和行为。例如，负责任的消费和生产、减少消费或弃权、废物管理或供应链实践。		
6013 <b>Use of Data</b> 利用数据来定制和激励商业体验以解锁获取独特利益或商品和服务的营销活动，例如利用个人数据、匿名数据和地理位置数据等。		
6014 <b>Use of Emerging Technology</b> 使用沉浸式技术扩展现实并改变品牌激发现实与虚拟世界、人与化身之间交易的方式。这包括在web 3.0和元宇宙中使用VR、AR、MR、AI和应用程序。	<b>Mandatory</b> <b>Presentation Film</b> <b>Judge Recommendation</b> URL/s Demo Film App + Demo Film	

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 6010: Experience. For 6012: Sustainability.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# Creator Content 创作者内容 NEW

由创作者或影响力者创建并发布的创作者优先内容，旨在通过内容和渠道将品牌或实体与其目标受众战略性地联系起来。有资格报名该类别的作品必须由品牌或实体方委托。创作者和影响力者是指有能力制作引人注目的内容并因此取得名声或成功的人。涉及使用名人身份的作品应报名参加“数字营销”类别的评选。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 <small>⊕ For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a></small>	参赛费用* <small>VAT not included</small>
<b>6101 Creator &amp; Brand Partnerships</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 以吸引特定目标受众为目的，在创作者、影响力者或社交大使与品牌之间建立的合作关系。限定于为期至少一年的长期关系。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: Film/s URL/s Demo Film/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£550
<b>6102 Best Use of Platform</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 以最佳方式利用精选的社交媒体平台及其特定功能开展由创作者主导的营销活动。这包括但不限于Instagram、X（前身为Twitter）、YouTube和TikTok。		
<b>6103 Best Use of Multi-platform</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 以最佳方式利用多个平台开展创作者主导的营销活动。		
<b>6104 Brand Storytelling</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 利用创作者、影响力者或社交大使来传达品牌标识并与特定受众建立联系的营销活动。		
<b>6105 Co-Creation</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 适用于内容创作者参与创意构思以及制作和交付的宣传活动。		
<b>6106 Use of Creators</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 以最佳方式利用创作者或影响力者开展的有针对性的社交媒体营销活动，旨在提高参与度或推动销售。		
<b>6107 Entertainment</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 利用创作者或影响力者来提高参与度并瞄准特定市场的品牌内容。		
<b>6108 Experiential</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 以体验为导向、利用创作者或影响力者来提高参与度并瞄准特定市场的品牌激活活动。		
<b>6109 Media</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 利用创作者或影响力者来提高参与度并瞄准特定市场的媒体活动。		

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 6108 & 6113: Experience. For 6112: Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Creator Content 创作者内容 NEW



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 <small>⊕ For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a></small>	参赛费用* <small>VAT not included</small>
<b>6110 PR</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 利用创作者或影响力者来提高参与度并瞄准特定市场的公关活动。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: Film/s URL/s Demo Film/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£550
<b>6111 Tactical</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 将创意与突发新闻或热门话题相结合的创作者内容，旨在为品牌创造最大程度的曝光度及社交媒体参与度，从而产生立竿见影的效果。		
<b>6112 Innovation</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 利用数据或新技术以及新兴媒体来突破创造力边界的创作者内容，旨在推动商业成功或改善客户体验。这包括大数据、实时数据、AI、VR、AR、MR的使用、以及跨web 3.0和元宇宙的应用程序。		
<b>6113 User Participation &amp; User Generated Content</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 以吸引受众为目的的社交活动，例如引导受众为活动或品牌倡议做出贡献。		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 6108 & 6113: Experience. For 6112: Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Direct 直接

直接传达给消费者，旨在引起目标受众的即时和直接反应的营销传播活动。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
<p>6201 <b>Integrated</b></p> <p>在多个平台上执行的完全集成的直接响应营销活动，旨在引起目标受众的即时和直接响应。例如在线、印刷、电视、广播等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p>	£950	
<p>6202 <b>Digital</b></p> <p>能够引发目标受众即时直接反应的数字通信活动。例如横幅、宣传活动网站、电子邮件、应用程序和直接消息（如DM、SMS、MMS、WhatsApp）。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or more of the below:</p> <p>URL</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p>	£550	
<p>6203 <b>Social</b></p> <p>专门为社交媒体平台设计的直接响应宣传活动及通信活动，包括移动广告。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>URL/s</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p>	£550	
<p>6204 <b>Film</b></p> <p>能够引起目标受众的即时和直接反应的社交媒体、视频点播、电视或电影广告。包括为飞机、节庆、演示陈述等线下平台创建的作品。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Film/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p> <p>Edit (5 min) for Film/s over 10 mins</p>	£550	
<p>6205 <b>Direct Mail</b></p> <p>能够引起目标受众即时直接回应的实体邮件。包括上门投递、信件、明信片、包裹等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p>	£550	£950
<p>6206 <b>Printed Materials</b></p> <p>能够引起目标受众即时直接回应的印刷营销材料。包括文具、传单、小册子、书籍、贺卡、日历等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p>	£950	

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Direct, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 6212: Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Direct 直接



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
<p>6207 <b>Press &amp; Outdoor</b></p> <p>能够引起目标受众即时直接回应的新闻及海报广告。包括新闻插页及外包装、在数字和互动网站上发布的作品、特殊建筑、街头传单等。</p>	<p><b>Type of Work:</b></p> <p><b>Outdoor (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b> One or both of the below: Image/s Film/s (for digital sites)</p> <p><b>Press (S/C)</b></p> <p><b>Mandatory</b> Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Image/s in situ Walkthrough Film</p>	£550	£950
<p>6208 <b>Radio &amp; Audio</b></p> <p>能够引起目标受众即时直接回应的广播广告及音频营销材料。包括广播、粉丝群定位、播客等。</p>	<p><b>Mandatory</b> One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript</p> <p><b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins</p>		
<p>6209 <b>Events</b></p> <p>能够引起目标受众即时直接回应的活动及特技表演。包括虚拟及现场事件、快闪活动、游击营销、快闪店等。</p>	<p><b>Mandatory</b> Presentation Film</p>	£550	
<p>6210 <b>Products &amp; Services</b></p> <p>能够引起目标受众即时直接回应的产品和服务。包括产品样品、耗材等。</p>			
<p>6211 <b>Acquisition &amp; Retention</b></p> <p>能够引起目标受众即时直接回应的宣传活动，旨在有针对性地推动企业、公司或产品的发展，从而与消费者建立关系或提升客户忠诚度。</p>			



**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Direct, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 6212: Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Direct 直接



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN
<p>6212 <b>Innovation</b></p> <p>旨在改变品牌直接面向消费者的营销方式的前沿作品。适用于能够引起目标受众即时直接回应的创新产品、服务及传播活动。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s</p> <p>Film/s</p> <p>Audio/s</p> <p>URL</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p>	<p>£550</p>
<p>6213 <b>Use of Emerging Technology</b></p> <p>在直接响应宣传活动和通信活动中使用沉浸式技术，例如面向虚拟人营销 (direct-to-avatar)。包括使用AI、AR、VR或MR融合现实和虚拟世界，以及跨web 3.0和元宇宙的应用程序。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or more of the below:</p> <p>URL</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p>	

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Direct, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 6212: Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Experiential: Activation & Participation

## 体验：激活与参与

以体验为导向、以企业和消费者为目标并积极让受众参与体验的品牌激活活动。这可能发生在现实世界、虚拟世界或两者的组合中。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参见“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
6301 <b>B2B Activations</b> 以体验为导向、以企业为目标并积极让受众参与体验的品牌激活活动。此类活动必须在现实环境中交付，例如在活动、展览、交易会 and 会议上。	<b>Mandatory Presentation Film</b>	£550
6302 <b>B2C Activations</b> 以体验为导向、以消费者为目标并积极让受众参与体验的品牌激活活动。此类活动必须在现实环境中交付，例如在体育场馆、事件、节庆、音乐会、博物馆、图书馆、公园、城市空间等，并积极让观众参与体验。		
6303 <b>Community Activations</b> 以体验为导向、以社区内的消费者为目标并积极让受众参与体验的品牌激活活动。适用于专为将社区聚集在一起并优化共享体验而设计的作品。		
6304 <b>Responsible Activations</b> 以体验为导向并积极让受众参与体验的品牌激活活动，此类活动在规划、创建和执行过程中应优先考虑可持续性，或鼓励企业及消费者采取负责任的行为。 > 第四个评选标准适用于该子类别：该创意是否表现出责任感？		
6305 <b>Retail Activations</b> 以体验为导向、以零售环境中的消费者为目标并积极让受众参与体验的品牌激活活动。此类活动可以通过店内事件、弹出窗口、完全集成的虚拟商店或结合现实与数字世界的极限购物体验来交付。		
6306 <b>Use of Creators</b> 以体验为导向、积极让受众参与体验并利用创作者或影响力者（拥有小众受众或1,000人以上的粉丝）来提高参与度并瞄准特定市场的品牌激活活动。		
6307 <b>Use of Talent</b> 以体验为导向、积极让受众参与体验并利用社交媒体影响力者（拥有小众受众或1,000人以上的粉丝）或名人来提高参与度并瞄准特定市场的品牌激活活动。		

**You will be asked to provide the following information online:**

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Experience, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 6304:** Responsibility. **For 6310:** Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Experiential: Activation & Participation

## 体验：激活与参与



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
<p>6308 <b>Virtual Activations</b></p> <p>发生在虚拟世界中以体验为导向并积极让受众参与体验的品牌激活活动。例如，虚拟音乐会、舞台表演、节庆、时装秀、车展、主题公园、密室逃生、赛道、电影放映、辅导课、城市观光等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p>	
<p>6309 <b>Use of Emerging Technology</b></p> <p>利用VR、AR和MR等扩展现实（XR）技术和/或人工智能等新兴技术和媒体来突破创造力边界、以体验为导向并积极让受众参与体验的品牌激活活动。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>URL/s</p>	£550
<p>6310 <b>Creative Use of Budget</b></p> <p>以体验为导向、让受众积极参与体验并将创意转变为现实的品牌激活活动，且其产出超过了低预算水平设定的预期。包括无偿工作。</p> <p>&gt; 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。</p>	<p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p>	

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Experience, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 6304: Responsibility. For 6310: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Luxury 奢侈品

适用于针对奢侈品牌的设计和创意宣传活动，包括品牌的电影、动画、摄影、音频、CSR、零售、编辑、广告、包装及可持续足迹等。奢侈品行业包括时尚、美妆、珠宝、手表及配件、酒类、汽车、旅游、体验及食品。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN	
6401 <b>Experiential</b> 针对企业和消费者、以体验为导向的奢侈品牌活动。可以发生在现实世界、虚拟世界或两者兼有。	<b>Mandatory</b> Presentation Film	£550	
6402 <b>Commerce</b> 能够激励、促进奢侈品和服务交流的创意性商业理念。包括消费者和B2B交易，涵盖电子商务及零售商务。			
6403 <b>Branding</b> <b>NEW</b> 为奢侈品牌打造的品牌推广活动。包括新的品牌方案、品牌更新和系统元素。	<b>Mandatory</b> One of the below: Presentation Image/s Presentation Image/s + Physical Material/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Film/s Audio/s URL PDF of Mockups/Vendors	£950	
6404 <b>Film &amp; Motion</b> 针对所有平台为奢侈品牌创建的电影作品。包括B2B和B2C的社交、电视/视频点播及电影广告、以及基于产品的电影。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£550	£950
6405 <b>Social</b> 专为社交平台设计的奢侈品品牌传播活动。包括聘用创作者、影响力和名人作为品牌大使。	<b>Mandatory</b> Presentation Film <b>Judge Recommendation</b> Film/s URL/s		
6406 <b>Digital</b> 主要利用技术、数据和数字平台为奢侈品牌创建的数字营销活动及通讯。	<b>Mandatory</b> Presentation Film	£550	
6407 <b>Use of Technology</b> 针对奢侈品牌、利用沉浸式技术来扩展现实、改变品牌与消费者互动的方式。包括利用AR、VR或MR来融合真实世界与虚拟世界，以及web 3.0和元宇宙中的应用程序。	<b>Judge Recommendation</b> URL/s Demo Film App + Demo Film		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 6401: Experience. For 6408: Display, Manufacture, Materials. For 6412: Corporate Social Responsibility.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



## Luxury 奢侈品



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
6408 <b>Packaging</b> 针对奢侈品包装的创新设计。 > 所有的报名作品都必须处在商业销售状态，并附带条形码或销售标识。 > 包装上的任何非英语内容都需要附带英语翻译。	<b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s <b>Judge Recommendation</b> Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film		
6409 <b>Editorial</b> 针对奢侈品牌的数字及印刷编辑出版物或其中的元素	<b>Mandatory</b> One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film	£550	£950
6410 <b>Photography</b> 用于奢侈品项目的商业摄影。图片必须是出于销售产品和服务的目的而委托或许可的。 > 图片必须是出于销售产品和服务的目的而委托或许可的。	<b>Mandatory</b> Image/s <b>Judge Recommendation</b> URL (for digital elements) Image/s in situ Walkthrough Film		
6411 <b>Spaces &amp; Signography</b> 奢侈品牌的物理空间和标志设计，包括弹出式广告和数字驱动的商店。此类别涵盖零售、视觉营销、橱窗展示、传统体验、时装秀、展览、派对、时间等。	<b>Mandatory</b> One of the below: Presentation Film Image/s <b>Judge Recommendation</b> Concept Drawings Image/s	£550	



### You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 6401: Experience. For 6408: Display, Manufacture, Materials. For 6412: Corporate Social Responsibility.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Luxury 奢侈品



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN
6412 <b>Corporate Social Responsibility (CSR)</b> 展示奢侈品品牌对社会和环境问题的承诺的产品及活动宣传。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Image/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Image/s Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	£550

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 6401: Experience. For 6408: Display, Manufacture, Materials. For 6412: Corporate Social Responsibility.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Media 媒体

使用特定媒体或媒体属性作为创作工具的媒体优先的策略和想法。评委们将关注创新性和创造性的“媒体优先”理念，这些理念应当优先考虑有效运用渠道传播品牌信息。您需要展示作品是如何达到预期结果的。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
6501 <b>Integrated</b> 跨多个媒体平台统一执行的媒体优先创意，例如在线、电视、广播、户外等。	<b>Mandatory Presentation Film</b>	£550
6502 <b>Direct</b> 针对使用邮件、电子邮件、电话营销或其他能够与客户直接沟通的方法进行有针对性的直接回应活动的媒体优先创意。		
6503 <b>Entertainment</b> 为娱乐而创建的媒体优先创意，包括游戏平台、应用程序、视频共享频道、音乐视频等。		
6504 <b>Events &amp; Stunts</b> 以虚拟及现实事件或表演形式呈现的媒体优先创意，包括展览、装置、节庆、产品发布、体育比赛、艺术表演和音乐会等，无论作品是预先存在的还是特别创建的。		
6505 <b>Film</b> 专为电影设计的媒体优先创意。广告投放包括社交媒体和视频点播等在线平台，以及电视、影院和其他屏幕。		
6506 <b>Interaction</b> 鼓励并允许用户参与互动或回应品牌活动的媒体优先创意。包括双屏幕应用程序、音频或视觉识别、交互式信息亭、以及AR、VR或MR等扩展现实技术的使用。		
6507 <b>Mobile Devices</b> 为移动设备设计的媒体优先理念。包括增强现实、特定位置技术和应用程序的使用。		
6508 <b>Press &amp; Outdoor</b> 报刊中的媒体优先创意，如社论、广告或插页；以及户外广告，如现有的、免费的或交互式海报网站上的广告。		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Background, Solution and Execution, Results, Objectives, Cultural Context, Supporting Cultural Context, Credits, Translations and Trigger Warning if applicable. For 6502: Direct.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Media 媒体



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
6509 <b>Radio &amp; Audio</b> 为在广播、播客频道和流媒体等音频平台上使用而创建的媒体优先创意，包括直播、在线或点播内容等。	<b>Mandatory Presentation Film</b>	£550
6510 <b>Retail</b> 以电子商务、店内营销（如数字标牌和销售点）、快闪店、在线零售网站和完全整合的虚拟商店为中心而设计的营销活动。		
6511 <b>Social</b> 专为社交平台设计的媒体优先创意，包括用于开发数字网络 and 用户生成内容的社会和社区层面的付费、自有以及所赢得的媒体创意。		
6512 <b>Use of Creators</b> 利用创作者或影响力者（拥有小众受众或1,000人以上的粉丝）来提高参与度并瞄准特定市场的媒体活动。		
6513 <b>Use of Talent &amp; Influencers</b> 利用社交媒体当红影响力者或名人（通常拥有100,000+名追随者）来提高参与度并瞄准特定市场的媒体活动。		
6514 <b>Collaboration</b> 通过创造性使用赞助商安置而创建的媒体优先创意，在此类作品中，赞助商与项目之间的合作关系应成为活动成功的关键。	<b>Mandatory Presentation Film</b> <b>Judge Recommendation</b> URL/s Demo Film App + Demo Film	
6515 <b>Use of Emerging Technology</b> 为沉浸式平台或利用VR、AR、MR或AI技术创建的媒体优先创意。包括专门为游戏环境、极限空间、跨web 3.0和元宇宙的应用程序设计的作品。		

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Background, Solution and Execution, Results, Objectives, Cultural Context, Supporting Cultural Context, Credits, Translations and Trigger Warning if applicable. For 6502: Direct.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# PR 公关

将公关用作创意工具的策略和创意。评委们将关注创新性和创造性“公关优先”理念，这些理念优先考虑了有效运用公关策略传播品牌信息。参赛者需要展示作品如何达到了预期结果。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
6601 <b>Integrated</b> 在各种媒体上执行的综合性公关优先营销活动，例如电视、印刷、在线、移动、环境表演等。	<b>Mandatory Presentation Film</b>	£550
6602 <b>B2B</b> 专注于将服务和产品从一个企业推广到另一个企业的公关优先创意。		
6603 <b>B2C</b> 专注于在消费者中推广服务和产品的公关优先创意。		
6604 <b>Single Market</b> 针对特定地区或市场的公关优先创意。此类作品可能会利用特定于该受众的见解，例如文化或行为见解等。		
6605 <b>Multi Market</b> 针对多个地区或市场的公关优先创意。		
6606 <b>Digital &amp; Social</b> 利用社交和/或数字媒体平台传达品牌信息的公关优先创意。		
6607 <b>Entertainment</b> 利用娱乐来引起轰动并建立品牌的公关优先创意，包括针对游戏平台、应用程序、视频共享频道和音乐视频而创建的影响活动。		
6608 <b>Established Campaigns</b> 同一概念已运行超过16个月或更长时间的公关营销活动，其核心创意应当在多种媒体上执行。 > 此类营销活动必须在2024年1月之前启动并在当前资格窗口期内保持有效。		
6609 <b>Events &amp; Stunts</b> 利用事件或特技表演来制造影响并建立品牌的公关优先创意，包括虚拟和现场活动、快闪族、游击营销、快闪店等。		
6610 <b>Product Launch</b> 为成功推出或重新推出产品而创建的公关优先创意。		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 6608: History. For 6616: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

## PR 公关



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
6611 <b>Public Affairs</b> 改变或告知公共政策、议程和立法的公关优先创意。	<b>Mandatory Presentation Film</b>	£550
6612 <b>Reactive Response</b> 利用特定新闻报道、病毒视频或事件的流行度来为品牌产生最大的正面报道效应的公关活动，这可能包括为应对品牌问题或危机公关而创建的活动。		
6613 <b>Use of Media Relations</b> 利用与记者和媒体的关系来传播信息，而不是直接与公众沟通的公关活动。		
6614 <b>Use of Creators</b> 利用创作者或影响力者（拥有小众受众或1,000人以上的粉丝）来提高参与度并瞄准特定市场的公关活动。		
6615 <b>Use of Talent</b> 利用社交媒体当红影响力者或名人（通常拥有 100,000+名追随者）来提高参与度并瞄准特定市场的公关活动。		
6616 <b>Creative Use of Budget</b> 将创意变为现实的作品，其产出应超出较低预算情况下设定的预期，包括无偿工作等。 > 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。		

### You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 6608: History. For 6616: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Entertainment 娱乐

人们觉得有必要观看、搜索和分享的品牌及品牌资助的娱乐活动。包括故事片、纪录片、游戏、体育娱乐、音频、体验、以及使用沉浸式技术融合现实与虚拟世界。商业广告应报名“电影”、“工艺”和/或“音频”类别。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN	
7001 <b>Integrated</b> 由品牌化和品牌赞助的娱乐节目所组成的完全整合的营销活动，且相关活动应在多个平台上成功执行，例如在线、出版物、电视和广播等。	<b>Mandatory</b> Presentation Film	£950	
7002 <b>Scripted Short Form</b> 时长不超过3分钟脚本化品牌和品牌赞助的娱乐节目，包括病毒电影、游戏启发的电影、互动电影等。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£550   £950	
7003 <b>Non-Scripted Short Form</b> 时长不超过3分钟的无脚本品牌和品牌赞助的娱乐节目，包括真人秀/纪录真人秀、综艺比赛、游戏节目、奖项、纪录片等。			
7004 <b>Scripted Long Form</b> 时长超过3分钟的脚本化品牌和品牌赞助的娱乐节目，包括病毒电影、游戏启发的电影、互动电影等。	<b>Mandatory</b> Film/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation film		
7005 <b>Non-Scripted Long Form</b> 时长超过3分钟的无脚本品牌和品牌赞助的娱乐节目，包括真人秀/纪录真人秀、综艺比赛、游戏节目、奖项、纪录片等。	Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
7006 <b>Audio</b> 将品牌整合到剧本或作品中的音频和音乐内容，包括直播和播客。 > 音乐视频应报名参加“音乐视频”类别的评选。	<b>Mandatory</b> One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins		
7007 <b>Apps</b> 专为移动应用程序设计的品牌化和品牌赞助的娱乐节目，包括应用程序、新应用程序功能的集成、以及旨在与应用程序的算法或功能配合使用的内容。	<b>Mandatory</b> One of the below: Demo Film App + Demo Film <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£550	

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 7008 - 7009: Experience. For 7013: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Entertainment 娱乐



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included SINGLE   CAMPAIGN
<p>7008 <b>Experiential</b></p> <p>品牌化和品牌赞助的以体验为主导的活动，包括基于位置的娱乐节目、4D电影、多感官体验、赛事、音乐会、节庆、人工智能和深度学习技术的使用等。</p> <p>&gt; 利用AR、VR或MR等新兴技术创建的作品应报名参加以下子类别。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p>	
<p>7009 <b>User Participation</b></p> <p>品牌或品牌资助的娱乐活动，且此类活动应邀请客户或用户提交意见，或以次要方式与用户建立互动，例如通过第二屏幕。</p>		
<p>7010 <b>Use of Creators</b></p> <p>利用创作者或影响力者（拥有小众受众或1,000人以上的粉丝）来提高参与度并瞄准特定市场的娱乐活动。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p>	£550
<p>7011 <b>Use of Talent</b></p> <p>利用社交媒体当红影响力者或名人（通常拥有 100,000+名追随者）来提高参与度并瞄准特定市场的娱乐活动。</p>	<p>Film/s</p> <p>URL/s</p>	
<p>7012 <b>Use of Emerging Technology</b></p> <p>利用VR、AR和MR等扩展现实（XR）和/或AI等新兴技术和媒体来增强或创造现实与数字世界中的娱乐体验的品牌激活活动。</p> <p>&gt; 例如，利用VR眼镜或头戴式耳机，能够响应用户在现实世界中的行为的数字对象，在完全虚拟的世界中创造沉浸式体验等。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>URL/s</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p>	



**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 7008 - 7009: Experience. For 7013: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# Entertainment 娱乐



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用*	
		SINGLE	CAMPAIGN
<p>7013 <b>Creative Use of Budget</b></p> <p>将创意变为现实的作品，其产出应超出较低预算情况下设定的预期，包括无偿工作等。</p> <p>&gt; 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。</p>	<p>Type of Work:</p> <p><b>Integrated (C)</b> <b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p>Film (S/C) <b>Mandatory</b></p> <p>Film/s</p> <p>Audio (S/C) <b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>Audio + PDF of Transcript URL/s</p> <p>Experiential / Immersive <b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p>Apps (S) <b>Mandatory</b></p> <p>One of the below:</p> <p>App + Demo Film Demo Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film URL Demo Film App + Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins</p>	£550	£950

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 7008 - 7009: Experience. For 7013: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Gaming & Virtual Worlds 游戏和虚拟世界

通过游戏平台 and 虚拟世界传递的品牌信息，包括为桌面、网络和移动设备创建的游戏；游戏转换；以及虚拟空间、web3.0和元宇宙的沉浸式交互等。实物游戏，如拼图和棋盘游戏等，应参加“平面设计”类别的评选。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
<p>7101 <b>Brand Experience</b></p> <p>为网络、移动平台、游戏平台和虚拟世界创建的以体验为主导的品牌营销活动。这包括创建数字化目的地、虚拟音乐会、舞台表演、节庆、时装秀、汽车秀、主题公园、密室逃脱、赛道、电影放映、教程及城市旅游等。与真实世界中的实体营销活动相关联的虚拟体验也符合评选资格。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>URL/s</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p>	<p>£550</p>
<p>7102 <b>Brand Integration</b></p> <p>品牌在虚拟环境或叙事中的创造性整合。例如，定制游戏故事线和奖励视频、数字化的户外装置、皮肤、可穿戴设备及游戏化组件等。</p>		
<p>7103 <b>Brand Partnership</b></p> <p>在虚拟世界中与个人或组织建立伙伴关系，旨在促进品牌与其目标受众之间的联系。包括赞助商、虚拟商品的共同创造以及与运动员、专业人士、行业专家、影响力者、游戏玩家和流媒体的合作。非官方合作伙伴关系也符合报名资格。</p>		
<p>7104 <b>Educational Experience</b></p> <p>在虚拟世界中发生的品牌化或品牌资助的体验，此类作品应当被明确设计为具有教育目的，或者具有附带的或次要的教育价值。这包括基于网络的游戏、研讨会、教程及模拟器等。</p>		
<p>7105 <b>Esports</b></p> <p>为观众提供竞技性体验的多人视频游戏，通常由专业游戏玩家进行。包括电子竞技风格的事件。</p>		
<p>7106 <b>Use of Avatars</b></p> <p>在游戏和元宇宙中使用化身来推动本土商业机会或为真实世界的产品创造品牌知名度。这包括可在游戏中购买或直接购买的品牌数字产品，如可穿戴设备、皮肤及数字收藏品等。</p>		
<p>7107 <b>Use of Data</b></p> <p>通过使用数据赋予日常生活以游戏体验，以便为用户提供个性化体验或为品牌提供洞察力。这包括利用地理位置和个人数据。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or more of the below:</p> <p>URL</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Presentation Film</p>	<p>£550</p>

**You will be asked to provide the following information online:**

For all subcategories: Cover Image, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 7101 & 7104 & 7108: Experience.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Gaming & Virtual Worlds 游戏和虚拟世界



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
7108 <b>User Participation</b> 创意的成功与否取决于协调用户参与或用户生成的内容的虚拟营销活动。例如，组建团队、与其他用户互动游戏、参加比赛、设计并共享虚拟产品、或动员用户实现共同目标等。	<b>Mandatory</b> Presentation Film <b>Judge Recommendation</b> URL/s Demo Film App + Demo Film	
7109 <b>Use of Live Stream</b> 通过游戏或虚拟世界同时录制和播放的直播媒体的使用，其目的旨在让用户能够实时与其他用户以及与品牌主导的活动互动。		
7110 <b>Use of Emerging Technology</b> 利用新兴技术创造单人或多人游戏化体验以便将品牌或产品带入现实世界，主要侧重于游戏及趣味元素。包括利用AI、AR、VR或MR融合现实和虚拟世界，以及跨web 3.0和元宇宙的应用程序。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film	£550
7111 <b>Trailers</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 新游戏及虚拟世界体验的预告片。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript	
7112 <b>Audio-Visual Craft</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 针对为传达品牌信息或新游戏产品而创建的游戏特定视听内容的音频和声音设计、和/或影片制作。包括但不限于预告片、连续剧、原创音乐等。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film/s Audio URL/s <b>Judge Recommendation</b> Presentation Film Edit (5 min) for Film over 10 mins Edit (5 min) for Audio over 10 mins	

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 7101 & 7104 & 7108: Experience.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Music Videos 音乐视频

为宣传歌曲、EP或专辑而制作的影片，以及制作相关影片的工艺。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
7201 <b>Animated</b> 以cel、定格或电脑动画的使用为中心的音乐视频。	<b>Mandatory Film</b>  <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film over 10 mins	£100
7202 <b>Art Direction</b> 音乐视频的艺术指导，包括创作和策划有助于视频整体美学和故事性的视觉元素。		
7203 <b>Cinematography</b> 音乐视频摄影。		
7204 <b>Concept</b> 围绕某个独特概念、而不是以结构化故事或情节为中心的音乐视频。		
7205 <b>Direction</b> 音乐视频编导。		
7206 <b>Editing</b> 音乐视频编辑。		
7207 <b>Emerging Talent</b> 由导演在职业生涯早期创作的音乐视频，作品中应表现出非凡的技能和创造力。 > 您需要证明您在该行业的工作经历不超过2年。		
7208 <b>Narrative</b> 以结构化故事或情节为中心的音乐视频。		
7209 <b>Performance</b> 以艺术家或乐队表演为中心的音乐视频，包括现场表演和观众反应。		
7210 <b>Visual Effects</b> 用于生成、修改或增强音乐视频中的视觉效果CGI或其他数字技术。		

**You will be asked to provide the following information online:**

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. **For 7201:** Making Of. **For 7202 & 7203:** Craft. **For 7202-7203 & 7205 & 7210:** Approach. **For 7206:** Editing. **For 7207:** Emerging Talent. **For 7211:** Experience. **For 7212:** Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Music Videos 音乐视频



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
7211 <b>Interactive</b> 促使观众互动的音乐视频。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film URL <b>Judge Recommendation</b> Demo Film	
7212 <b>Innovation</b> 利用技术和/或媒体创造性和创新性地突破媒体界限的音乐视频。	<b>Mandatory</b> One of the below: Film URL* Demo Film App + Demo <b>Judge Recommendation</b> *Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£100

**You will be asked to provide the following information online:**

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. **For 7201:** Making Of. **For 7202 & 7203:** Craft. **For 7202-7203 & 7205 & 7210:** Approach. **For 7206:** Editing.

**For 7207:** Emerging Talent. **For 7211:** Experience. **For 7212:** Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Health & Wellbeing 健康与福祉

适用于以医疗保健和健康为主题的活动通讯、设计和倡议类作品，或专门为医疗保健与福祉品牌创建的作品，包括针对非营利组织、基金会或教育组织的公共服务公告及宣传。作品不得同时报名“健康与福祉”及“制药”类别。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
<p>8001 <b>Integrated</b></p> <p>在多个平台上统一执行的、为医疗保健与福祉品牌或组织创建的完全集成的活动。例如宣传活动、公共服务公告或促销活动。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s</p> <p>Film/s</p> <p>Audio/s</p> <p>URL</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p>	
<p>8002 <b>Branding</b></p> <p>为与医疗保健与福祉相关的组织、产品、服务和活动，或为医疗保健与福祉品牌创建的品牌活动。包括新的品牌方案、品牌更新、以及重新定义健康视觉语言的系统元素。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Presentation Film</p> <p>Presentation Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s</p> <p>Film/s</p> <p>Audio/s</p> <p>URL</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p> <p>PDF of Mockups/Vendors</p>	£550
<p>8003 <b>Film</b></p> <p>医疗保健与福祉相关的电影广告。例如，关于医疗保健与福祉主题的宣传、公共服务公告或促销活动。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Presentation Film</p> <p>Film/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Edit (5 min) for Film over 10 mins</p>	
<p>8004 <b>Radio &amp; Audio</b></p> <p>关于医疗保健与福祉主题的音频通讯，或为医疗保健与福祉品牌创建的针对广播、播客、流媒体平台、游戏平台和元宇宙的音频通讯。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Presentation Film</p> <p>Audio + PDF of Transcript</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Edit (5 min) for Audio over 10 mins</p>	

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.* **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8012:** Direct. **For 8012:** Experience. **For 8013:** Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Health & Wellbeing 健康与福祉



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
8005 <b>Digital</b> 为医疗保健与福祉品牌或组织创建的、或关于医疗保健与福祉主题的数字通讯。例如通过移动平台、社交媒体和促销网站开展的宣传活动、公共服务公告或促销活动。	<b>Mandatory</b> Presentation Film <b>Judge Recommendation</b> URL/s Demo Film App + Demo Film	
8006 <b>Digital Design</b> 旨在改善用户健康与福祉的数字产品、服务和体验。例如，辅助生活技术、支持健康生活方式的应用程序、以及增强心理健康和恢复力的数字平台。		
8007 <b>Gaming &amp; Virtual Worlds</b> 利用游戏和虚拟世界的力量来刺激健康与福祉，并提高公众对健康与福祉相关产品、服务和信息的认识的品牌或品牌资助的体验。可以包含附带的或次要的健康益处。		
8008 <b>Animated</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">NEW</span> 为医疗保健和健康品牌或组织创建的、或以医疗保健和幸福为主题的手绘动画、定格动画或计算机动画。例如，关于医疗保健与福祉的意识推广活动、公共服务公告或促销活动。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film over 10 mins	£550
8009 <b>Print &amp; Publications</b> 所有关于健康与福祉的印刷品和出版物。例如小册子、传单、海报和户外广告。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Image/s <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film	
8010 <b>Product Design</b> 旨在改善健康与福祉的消费及商业产品。包括个人护理用品、辅助生活产品、医疗设备和促进健康生活方式的技术。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Image/s <b>Judge Recommendation</b> Concept Drawing Image/s Walkthrough Film	



**You will be asked to provide the following information online:**

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable.* **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8012:** Direct. **For 8012:** Experience. **For 8013:** Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Health & Wellbeing 健康与福祉



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
8011 <b>Experiential</b> 以企业和消费者为目标、以体验为导向的健康与福祉品牌营销活动。此类活动可以发生在现实世界、虚拟世界或两者兼有。	<b>Mandatory</b> Presentation Film	
8012 <b>Direct</b> 针对特定受众的健康与福祉传播活动。包括意识推广活动、公共服务公告、以及能够引起消费者的直接反应或行为的促销活动。	<b>Mandatory</b> Presentation Film <b>Judge Recommendation</b>	£550
8013 <b>Innovation</b> 能够突破媒体界限的创新性宣传活动、设计和倡议。例如，利用新材料、沉浸式技术或虚拟设置来改变消费者体验活动的方式。	Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film	

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8012:** Direct. **For 8013:** Experience. **For 8013:** Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# Pharma 制药

适用于为制药及医疗行业创建的活动通讯、设计和倡议类作品，此类作品应重点关注需要处方或医生建议的健康状况和疾病。作品不得同时报名“健康与福祉”及“制药”类别。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
<p>8101 <b>Integrated</b></p> <p>在多个平台上协同执行的围绕处方药或药品的全面整合活动。例如宣传活动、公共服务公告或促销活动。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>Presentation Film</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s</p> <p>Film/s</p> <p>Audio/s</p> <p>URL</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p>	
<p>8102 <b>Branding</b></p> <p>为制药组织、产品、服务和活动创建的品牌活动。包括新的品牌方案、品牌更新以及重新定义健康视觉语言的系统元素。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Presentation Film</p> <p>Presentation Image/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Image/s</p> <p>Film/s</p> <p>Audio/s</p> <p>URL</p> <p>Demo Film</p> <p>App + Demo Film</p> <p>PDF of Mockups/Vendors</p>	£550
<p>8103 <b>Film</b></p> <p>制药组织、产品、服务和活动的电影广告。例如宣传活动、公共服务公告或促销活动。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Presentation Film</p> <p>Film/s</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Edit (5 min) for Film over 10 mins</p>	
<p>8104 <b>Radio &amp; Audio</b></p> <p>针对广播、播客、流媒体平台、游戏平台和元宇宙创建的关于制药品牌的音频通讯。</p>	<p><b>Mandatory</b></p> <p>One or both of the below:</p> <p>Presentation Film</p> <p>Audio + PDF of Transcript</p> <p><b>Judge Recommendation</b></p> <p>Edit (5 min) for Audio over 10 mins</p> <p>PDF of Transcript</p>	

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Approval, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 8109:** Manufacture, Materials. **For 8111:** Experience. **For 8112:** Direct. **For 8113:** Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

## Pharma 制药



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included		
8105 <b>Digital</b> 关于需要处方或医生推荐的病症和疾病的数字通讯。例如通过移动平台、社交媒体和促销网站开展的宣传活动、公共服务公告或促销活动。	<b>Mandatory</b> Presentation Film <b>Judge Recommendation</b> URL/s Demo Film App + Demo Film			
8106 <b>Digital Design</b> 旨在改善、缓解或治疗特定医疗状况和/或其症状的数字产品、服务和体验。				
8107 <b>Gaming &amp; Virtual Worlds</b> 利用游戏和虚拟世界的力量来提高人们对医药产品、服务和信息的认识的品牌或品牌资助的体验。				
8108 <b>Animated</b> <b>NEW</b> 为制药品牌或组织创建的手绘动画、定格动画或计算机动画。例如宣传活动、公共服务公告或促销活动。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Film/s <b>Judge Recommendation</b> Edit (5 min) for Film over 10 mins			
8109 <b>Print &amp; Publications</b> 所有关于处方药、处方产品或药品的印刷品及出版物。例如，小册子、传单、海报、户外广告等。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Image/s <b>Judge Recommendation</b> Walkthrough Film	£550		
8110 <b>Product Design</b> 旨在改善、缓解或治疗特定疾病和/或其症状的处方产品。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Image/s <b>Judge Recommendation</b> Concept Drawing Image/s Walkthrough Film			
8111 <b>Experiential</b> 以经验为导向、针对企业和/或消费者的医药品牌活动。可以发生在现实世界、虚拟世界或两者兼有。	<b>Mandatory</b> Presentation Film*			



### You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Approval, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 8109: Manufacture, Materials. For 8111: Experience. For 8112: Direct. For 8113: Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

## Pharma 制药



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
8112 <b>Direct</b> 针对特定用户的医疗和制药通讯。包括旨在引起直接反应的宣传活动、公共服务公告和促销活动。	<b>Mandatory</b> <b>Presentation Film</b> <b>Judge Recommendation</b> Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film	£550
8113 <b>Innovation</b> 能够突破媒体界限的创新性宣传活动、设计和倡议。例如利用新材料、沉浸式技术或虚拟设置来改变用户体验。		

### You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Details, Description, Brief & Solution, Approval, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. **For 8109:** Manufacture, Materials. **For 8111:** Experience. **For 8112:** Direct. **For 8113:** Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Future Impact 未来影响力

能够推动联合国可持续发展目标取得成功的、仍处于研发阶段的早期设计和倡议类作品。作品必须能够提供概念证明，并且在商业上可行。入围者将有资格从总额25,000英镑的“D&AD影响力基金”中申请开发补助金，并参加D&AD影响力计划。已经商业发布的作品只能在特殊情况下报名参赛，且被限制参加其他类别的评选。您不可以将同一作品报名参加多个影响力类别的评选。“未来影响力”类别适用不同的指导方针；详情请参阅“奖项规则及资格标准”。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
9001 <b>Design</b> 能够证明其在商业发布后具有造成行为、环境、社会或政策变化的潜力的设计。这包括旨在改善环境、通路或生活质量的产品设计、新材料、包装创新、数字设计、服务或系统设计等。	<b>Mandatory</b> One or more of the below: <b>Presentation Image/s</b> <b>Image/s</b> <b>Film</b> <b>Audio</b> <b>URL</b> <b>App + Demo Film</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Presentation Film</b>	£35
9002 <b>Design / Emerging Talent</b> 由仍在接受教育的学生或新近毕业生创作的，能够证明其在商业发布后具有造成行为、环境、社会或政策变化的潜力的设计。这包括旨在改善环境、通路或生活质量的产品设计、新材料、包装创新、数字设计、服务或系统设计等。		
9003 <b>Initiative</b> 能够证明其在商业发布后具有造成行为、环境、社会或政策变化的潜力的战略行动。这包括筹资倡议、商业倡议、立法行动、组建联盟以及社区和再生项目等。		
9004 <b>Initiative / Emerging Talent</b> 由仍在接受教育的或刚毕业的人创建的、能够证明其具备在商业发布后创造行为、环境、社会或政策变化的潜力的战略行动。包括筹资倡议、商业倡议、立法行动、创建联盟、以及社区和再生项目。		
9005 <b>Upstream Innovation</b> 为循环系统设计的解决方案，其中应采用上游创新方法来防止浪费。例如尚未商业化发布的可重复使用、可回收、可转化或可堆肥的解决方案，或已消除对材料的需求的解决方案。 > 第五个评判标准适用于该子类别：设计是否具备循环性？		
9006 <b>Upstream Innovation / Emerging Talent</b> 由仍在接受教育的学生或新近毕业生创作的，为循环系统设计的解决方案，其中应采用上游创新方法来防止浪费。例如尚未商业化发布的可重复使用、可回收、可转化或可堆肥的解决方案，或已消除对材料的需求的解决方案。 > 第五个评判标准适用于该子类别：设计是否具备循环性？		

## You will be asked to provide the following information online:

**For all subcategories:** Cover Image, Entry Detail, Description, UN SDGs, Ambition, Challenge, Proof of Concept, Qualification, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. **For 9001 & 9003 & 9005:** Client. **For 9002 & 9004 & 9006:** Talent.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Impact 影响力

能够推动联合国可持续发展目标取得成功的活动宣传、设计及倡议类作品。作品必须已经商业发布，且必须能证明其所产生的影响力。同一作品不得同时报名“未来影响力”类别。您不可以将同一作品报名参加多个影响力类别的评选。“影响力”类别适用不同的指导方针；详情请参阅“奖项规则及资格标准”。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
9101 <b>Campaign Communications</b> 已经导致行为、环境、社会或政策变化并可造福于社会的活动传播。这包括为真实和虚拟世界制作的活动影片、新闻广告、海报、音频插播及品牌营销活动等。	<b>Mandatory</b> Presentation Film <b>Judge Recommendation</b> Presentation Image/s Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	
9102 <b>Design</b> 已经导致行为、环境、社会或政策变化并可造福于社会的设计。这包括能够改善环境、访问或生活质量的产品设计、新材料、包装创新、数字设计、服务或系统设计等。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Images <b>Judge Recommendation</b> Film Audio URL App + Demo Film Physical Materials Walkthrough Film	£550
9103 <b>Initiative</b> 导致行为、环境、社会或政策变化并能够造福于社会的战略行动。包括筹款倡议、商业倡议、立法行动、结盟、社区及复兴项目等。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Image/s	
9104 <b>Local Solution</b> 有益于特定区域或当地（例如邻里、村庄、城镇或城市）的活动、产品、服务设计和计划。	<b>Judge Recommendation</b> Presentation Image/s Film	
9105 <b>Climate Solution</b> 专门采取行动应对气候变化及其影响的、设计和倡议。 > 符合此子类别评选资格的作品必须能够有效推动可持续发展目标13：气候行动。	Audio URL Demo Film App + Demo Film	

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, UN SDGs, Client, Longevity, Response, Impact, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, Translations and Trigger Warning if applicable. For 9101 - 9105 & 9107 - 9108: Challenge. For 9102: Materials. For 9106: Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. For 9107: Collaboration. For 9108: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Impact 影响力



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
9106 <b>Upstream Innovation</b> 为循环系统设计的解决方案，其中应采用上游创新方法来防止浪费。例如重复使用、可回收、可转化或可堆肥的解决方案，或已消除对材料的需求的解决方案。 > 第五个评判标准适用于该子类别：设计是否具备循环性？	<b>Mandatory</b> One or both of the below: <b>Presentation Film</b> <b>Image/s</b> <b>Judge Recommendation</b> <b>Presentation Image/s</b> <b>Film</b> <b>Audio</b> <b>URL</b> <b>Demo Film</b> <b>App + Demo Film</b>	£550
9107 <b>Collaboration</b> 导致行为、环境、社会或政策的变化由两方或多方合作创作的作品。这包括品牌之间以及品牌与消费者之间能够产生影响力的合作。		
9108 <b>Creative Use of Budget</b> 将创意变为现实的作品，其产出应超出较低预算情况下设定的预期，包括无偿工作等。 > 您需要说明制作预算以及报名理由。如果您的作品是无偿完成的，您还需要说明总费用支出。		

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, UN SDGs, Client, Longevity, Response, Impact, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 9101 - 9105 & 9107 - 9108: Challenge. For 9102: Materials. For 9106: Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. For 9107: Collaboration. For 9108: Budget.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Sustained Impact 影响力

适用于能够推动原创理念的营销活动、设计和倡议类作品，且随着时间的推移，作品应在行为、环境、社会或政策方面产生了不断增加的改变。作品可以由同一品牌领导的多个机构共同完成的，也可以是基于一个机构和某个品牌之间的持续承诺。您不可以将同一作品报名参加多个影响力类别的评选。

\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
9201 <b>Campaign Communications</b> 导致正在进行的有利于社会的行为、环境、社会或政策变化的宣传活动。包括为真实世界和虚拟世界创建的活动影片、新闻广告、海报、音频点和品牌活动。	<b>Mandatory</b> Presentation Film <b>Judge Recommendation</b> Presentation Image/s Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	
9202 <b>Design</b> 已经导致行为、环境、社会或政策方面持续或不断增加的变化并使社会受益的设计。包括能够改善环境、访问或生活质量的产品设计、新材料、包装创新、数字设计、服务或系统设计计。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Images <b>Judge Recommendation</b> Film Audio URL App + Demo Film Physical Materials Walkthrough Film	£550
9203 <b>Initiative</b> 旨在使特定地区或区域（如社区、村庄、城镇或城市）受益且能够导致持续或增加的行为、环境、社会或政策变化的活动、产品、服务设计及倡议。	<b>Mandatory</b> One or both of the below: Presentation Film Image/s <b>Judge Recommendation</b>	
9204 <b>Local Solution</b> 针对特定地区或地点（如社区、村庄、城镇或城市）的福利而创建的、且已经导致持续或不断增加的行为、环境、社会或政策变化的宣传活动、产品、服务设计和倡议。	<b>Judge Recommendation</b> Presentation Image/s Film Audio URL	
9205 <b>Climate Solution</b> 专门为应对气候变化及其影响而设计的、且已经产生持续和积极变化的宣传活动、设计和倡议。 > 符合此子类别评选资格的作品必须能够有效推动可持续发展目标13：气候行动。	Demo Film App + Demo Film	

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, UN SDGs, Client, Sustained Impact, History, Response, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 9201 - 9206: Challenge. For 9203: Collaboration. For 9204: Materials For 9207: Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

# Sustained Impact 影响力



\* 所列定价反映的是我们最终截止日期对应的报名费。我们为“超级早鸟”和“早鸟”报名者提供了分级优惠政策。请参阅“报名费”页面了解更多折扣详情。付款接受英镑、欧元及美元。

子类别	提交格式 + For more info click on our <a href="#">Entry Submission Guide</a>	参赛费用* VAT not included
9206 <b>Upstream Innovation</b> 应用上游创新方法来防止浪费、旨在适应循环系统的解决方案。针对可重复使用、可回收、可循环或可堆肥的持续解决方案，或者已经消除对材料的需求的解决方案。 > 第五个评选标准适用于该子类别：设计是否具备循环性？	<b>Mandatory</b> One or both of the below: <b>Presentation Film</b> <b>Image/s</b> <b>Judge Recommendation</b>	
9207 <b>Collaboration</b> 双方或多方合作创建的、且已经导致行为、环境、社会或政策变化的作品。包括品牌之间以及品牌与消费者之间以产生影响力为目的的合作。	<b>Presentation Image/s</b> <b>Film</b> <b>Audio</b> <b>URL</b> <b>Demo Film</b> <b>App + Demo Film</b>	£550

## You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Details, Description, UN SDGs, Client, Sustained Impact, History, Response, Cultural Context, Credits, Supporting Cultural Context, *Translations and Trigger Warning if applicable*. For 9201 - 9206: Challenge. For 9203: Collaboration. For 9204: Materials For 9207: Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



# 联系我们

对参加奖项有任何疑问吗？我们的团队将随时为您提供帮助。无论您身处世界的哪个地方，我们都可以随时向您伸出援手。请点击[此处](#)查看“提交格式指南”了解更多详情。

## 英国、爱尔兰和欧洲

Alex Knapp

电子邮箱: [alex.knapp@dandad.org](mailto:alex.knapp@dandad.org)

电话: +44 (0)207 840 1172

## 北美

Keka Kukui'o'kalani

电子邮箱: [keka@dandad.org](mailto:keka@dandad.org)

## 法国、拉丁美洲和伊比利亚

Pablo Aör Brandao

电子邮箱: [pablo.brandao@dandad.org](mailto:pablo.brandao@dandad.org)

电话: +44 (0)7903259626

## 日本和新加坡

古屋言子 Kotoko Koya

电子邮箱: [kotoko.koya@dandad.org](mailto:kotoko.koya@dandad.org)

电话: +81 90 4736 5965

## 亚太、中东和非洲

Katherine Chen

电子邮箱: [katherine.chen@dandad.org](mailto:katherine.chen@dandad.org)

电话: +44 (0)7752 502 545

微信: Dandadawards

## 所有其他地区及一般查询

电子邮箱: [awards@dandad.org](mailto:awards@dandad.org)

电话: +44 (0)207 840 1111