



简报

由HSBC提供

HSBC为国际学生全新打造的全球平台

截止日期

2025年3月20日，格林威治标准时间下午5点

Page 1 of 1

背景故事

HSBC（汇丰银行）非常清楚生活、商务和职业发展从来都不是一条直线——对于那些在人生的某个阶段寻求在国外生活、学习和工作的人来说，这更像是一次向未知世界的飞跃。国际学生和新兴人才是未来财富和商业领袖社区的重要代表。他们基于对个人成长、探索、经历、职业和商业机会的追寻而紧密相连，构成了一个来自世界各地的多元化社区。成为一名国际学生绝对是人生中最令人兴奋的经历之一，这通常是您第一次真正完全沉浸在不同的文化中，离乡背井、成为更大世界的一员。

HSBC希望向这些学生提供支持，为那些期待在国际舞台上表现自我的人提供空间。HSBC还希望改变人们对金融机构的看法，在吸引新客户的同时将HSBC这一品牌打造成优秀的工作场所。

挑战何在？

通过跨多个平台的宣传活动与HSBC未来最有价值的受众建立情感联系。

您需要创建一个直接面向国际学生的宣传活动，其具体内容可以涵盖从事件活动、社交媒体、到户外宣传的各个方面。

谁是我们的受众？

来自世界各地的国际学生（指在国外学习的学生），您应该特别关注东盟、中国大陆、印度、中东和北非、英国、香港这几个地区。

虽然您的核心受众应该是还在求学的学生，您也应该考虑您的创意如何能延伸到那些刚刚开启工作生涯的职场新人，包括应届毕业生和实习生。

需要考虑的事情

为什么选择HSBC？

国际化是HSBC的最大优势，这就是为什么它能成为国际学生的理想之选。HSBC的国际网络意味着与其他较小的银行网络相比，他们有能力发现更多的见解、连接和专有技术。

他们可以将客户与有经验的人和企业联系起来，从成功人士那里获取创新的灵感。他们还可以打开一个充满机会的新世界。

通过与HSBC合作，您不仅能直接加入他们的银行网络，还能与他们所属的其他网络相关联。

学生生活

国际学生面临的独特问题是什么？您的宣传活动将如何展示HSBC解决这些问题的途径？HSBC的简报包中包含了一系列受众见解，以帮助您着手开始创建您的回应。

创业者

一次成功的宣传活动可以帮助品牌建立声誉。您的创意如何能激励创业者，让他们愿意选择与HSBC合作？通过创建一项宣传活动证明银行业并不是一个无聊的行业，这里创新无处不在。除了建立品牌忠诚度外，您的创意还可以尝试激励受众为品牌工作的意愿。

重要事项

您需要创建一项针对HSBC主要市场的国际学生的宣传活动。

请呈现以下内容：

您的解决方案。清楚阐明您的创意及其运作方式。您应该在各种不同平台（社交媒体、户外、分支机构、机场媒体等）上至少提供三种不同的创意执行方式，并解释您的理由。

您的创建过程。您是如何从调研中得出您的解决方案和关键见解的，尤其是针对受众的见解。

提交的内容和方式

在获取完整的格式指南之前，请首先阅读“准备您的参赛作品”。

主要内容（必需）：

用于展示您的解决方案的演示视频（最多2分钟）或JPEG幻灯片（最多8页）。

可选内容（评委按个人意愿观看）：

互动作品（网站、应用程序等）；如果您的主要作品为JPEG格式，您还可以提交视频（最多1分钟）；如果您的主要作品是视频，您还可以提交JPEG（最多4页）。