



简报

由D&AD提供

打造个人影响力

背景故事

在当今世界，网络上充斥着各种噪音。想要脱颖而出、吸引您理想雇主的注意力，并真正留下属于自己的印迹绝不是一件容易的事情。

那么，如何才能在网上建立您的个人品牌、推广作品集、并帮您找到一份完美的工作呢？无论您是服务于某个代理商，还是为了吸引理想品牌的合作机会，在社交媒体上收获关注都至关重要。

挑战何在？

现今世界的竞争比以往任何时候都更加激烈。如何才能让别人关注到您的作品和才华？在本简报中，您需要创建一个引人注目的社交媒体宣传活动来对自己进行推广。

这不仅仅是发表一个帖子或想法。您需要制造一些长久的影响，体现重要的个人品牌和社交媒体策略（关注需要思考的事情）。您需要考虑您的宣传活动将如何随着时间的推移而不断深化并建立吸引力。最重要的是，您需要了解您为什么要这样做：比如吸引受众关注您的作品集、获得一份理想的工作、或是建立个人名声（或三者兼有！）。

您可以自行决定您所使用的平台（TikTok、YouTube、Instagram、Substack……），但您需要在报名条目中通过社交策略解释您的决定。

这是唯一允许您在参赛作品中包含个人信息（姓名/视频片段/图像等）的新血奖简报。

谁是我们的受众？

您理想中的雇主、客户或您的代理商都可能是您的受众。无论您选择谁，您都需要确保您的解决方案是专门为吸引他们的注意力而量身定制的，并要在回应中解释为什么您的解决方案会引起他们的共鸣。此外，考虑他们的痛点也同样重要——您是解决这些痛点的最佳人选吗？

需要考虑的事情

个人品牌

这不仅仅是制造声响和吸引眼球。您需要确保您所创造的任何内容对您自己以及您的实践来说都是真实的。

社交策略

您需要探索不同平台的优势，以及它们如何才能让您的收益最大化。例如，如果您的创意需要以长篇内容的形式呈现，也许TikTok并不是正确的选择。但同样，如果您想通过一个引人入胜的故事长期抓住受众的注意力，那就不要一下子让他们知道太多！

您需要探索在社交媒体上建立影响趋势的重要因素。从一致性到重复性，很多因素都可能会发生作用，所以您务必要把这些想法融入到具体的实践中。

请记住，这不仅仅关于目之所及的事物，更关于实际结果——您如何确保在获得目标受众的关注后能成功推销自己的技能呢？

平台特定

如果您选择瞄准多个平台，您需要对内容进行适当的适应性调整。这不仅仅意味着选择垂直或水平的拍摄角度，您还要考虑哪种类型的内容在您选择的平台上会表现得更好，以及如何为不同平台设计更吸睛的前三秒内容。如果您想要创作一段影片，请认真思考每个平台上不同的观众行为。例如，在TikTok上，人们更倾向于以个人身份与您产生关联和认同，所以面对镜头交流是非常必要的。

寻找利基市场

追随大众趋势或应对普遍挑战不太可能会让您脱颖而出。您如何在保持吸引力的同时找到能够代表您和您的才华的完美利基市场？如今，人工智能生产的内容正在轰炸所有社交渠道，拥有一个具有细微差别、创造性和原创性的真实声音或许是您武器库中最好的工具。

重要事项

您不需要在作品中的任何地方包含D&AD品牌。本简报完全是关于您自己的。欢迎您使用任何/多个社交平台来开发您的创意，但无论您创建怎样的内容，都必须包含：

您的总体创意，包括它与您的实践和您所选择的受众的具体关系

呈现作品在您所选择的平台上的展示效果的一系列案例

关于您的社交策略的解释文案。

提交的内容和方式

在获取完整的格式指南之前，请首先阅读“准备您的参赛作品”。

主要内容（必需）：

用于展示您的解决方案的演示视频（最多2分钟）或JPEG幻灯片（最多8页）。

可选内容（评委按个人意愿观看）：

互动作品（网站、应用程序等）；如果您的主要作品为JPEG格式，您还可以提交视频（最多1分钟）；如果您的主要作品是视频，您还可以提交JPEG（最多4页）。

截止日期

2025年3月20日，格林威治标准时间下午5点