



## 简报

由Morris & Co.

与Sanderson Design Group PLC

合作提供

# 与新受众分享Morris & Co.的历史

## Deadline 截止日期

2025年3月20日，格林威治标准时间下午5点

## 背景故事

Morris & Co.是著名纺织设计师William Morris在160多年前创立的公司，也是他最初生活的地方。公司成立于1861年，原名叫Morris, Marshall, Faulker & Co., 而Morris & Co.代表了William Morris和他的同伴们毕生工作的巅峰成就。

作为一名政治理论家、出版商、环保活动家、诗人以及杰出的设计师，William Morris (1834-1896) 是19世纪最具影响力的人物之一。在他的领导下，他所创立的公司逐步发展成为一家繁荣时尚的工艺美术装饰企业。如今，Morris & Co.在其引以为傲的经典设计的基础上对品牌形象进行了创造性的重新构想，但无论何时，Morris & Co.始终秉承着自成立以来从未动摇过的无可挑剔的工艺标准。

在William Morris创造性直觉的指引下，Morris & Co.的设计灵感全都源于Morris & Co.档案馆所收藏的各种宝藏，包括历史日志、壁纸样品、印刷纺织品和编织品、以及原始的木制印刷模块。

在创作新的系列时，设计师会对档案馆文件进行深思熟虑的改编，以便对品牌传统进行重新构思。在将Morris & Co.带入未来的同时，设计师们也始终不曾忘记与过去保持对话。

目前，Morris & Co.的设计工作室位于伦敦奇斯威克的Voysey House，所有产品都由英国工厂制造。Morris & Co.将继续支持可持续发展、本土人才和创新，并努力保持最高的品质和工艺标准。

在传统B2B销售模式的基础上，Morris & Co.已经建立了第一个直接面向终端消费者的电子商务网站“wmorrisandco.com”。那么，Morris & Co.将如何向全新受众讲述自己丰富的历史呢？

## 挑战何在？

您需要创建一个社交媒体及户外插图或户外动画宣传活动，向受众讲述Morris & Co.的故事，并鼓励消费者购买其产品。

您的作品应该聚焦让Morris & Co.与众不同的四个核心要素：

- 真实性和原创性
- 重新构想的设计传统——针对今天的消费者对传统设计进行重新构想
- 超过160年的丰富传统遗产
- 工艺——这是William Morris最为重视的元素，对Morris & Co.来说至关重要。今天，该品牌正在与两家英国工厂合作，以确保英国工艺能够继续蓬勃发展。

## 谁是我们的受众？

对室内设计充满热爱和兴趣的全球受众。那些

重视质量、工艺和历史的消费者通常都是数字原生代，在做出购买决定时他们会非常谨慎。

由于Morris & Co.在面向交易商（尤其是室内设计师）的销售方面有着悠久的历史，请注意，您的创意不应该疏远这些传统受众，也不要贬低他们的作用和能力。

## 需要考虑的事情

### 顶级品质

Morris & Co.只提供优质产品，这意味着当市场上有潜在替代品时，您需要重点考虑那些愿意为质量付费的受众类型，因为他们尊重产品的历史、真实性和工艺。您需要在回应中反映这一点。

## 讲述故事

您需要确保阐明Morris & Co.的独特之处。Morris & Co.在其珍贵的档案中保存着William Morris及其同伴们制作的原始手绘设计稿和纺织品，以及原始的木制印刷模块。Morris & Co.的设计师们一直都对此引以为傲，并始终与之保持对话。

Morris & Co.很自豪能不断延续William Morris坚持英国制造的优秀传统。该品牌目前拥有两家英国工厂：Anstey Wallpaper Factory以及Standfast & Barracks（被列为二级历史文物的织物打印机），这将确保Morris & Co.持续保持无可挑剔的品质和生产标准。

## 感受Morris & Co.

Morris & Co.拥有独特的身份标识。您可以使用自己的插图/动画风格，但您应该确保所使用的颜色对品牌来说具有真实感。您还应该探索如何使用其他方法将Morris & Co.的风格嵌入您自己的设计中。

## 空间考虑

您需要创建一个可以在多个平台上执行的宣传活动，所以您应该根据您的平台仔细考虑您的故事将如何变化和发展。户外广告是指利用公共空间吸引公众注意力的广告形式。因此，户外广告更有可能以品牌曝光率为中心，而Pinterest上的受众则更有可能倾向于直接购买的消费者。

## 重要事项

您必须创建一项宣传活动向受众讲述Morris & Co.的故事，并引导受众访问公司的电子商务网站。您的宣传活动必须包括：

- Instagram故事以及主要的推送广告
- Pinterest广告
- 户外宣传活动（例如，数字广告牌）
- 您还可以考虑其他数字接触点（例如数字显示横幅等）。



**D&AD  
New Blood  
Awards**



## 简报

由Morris & Co.  
与Sanderson Design Group PLC  
合作提供

## 提交的内容和方式

在获取完整的格式指南之前，请首先阅读“准备您的参赛作品”。

## 主要内容（必需）：

用于展示您的解决方案的演示视频（最多2分钟）或JPEG幻灯片（最多8页）。

## 可选内容（评委按个人意愿观看）：

互动作品（网站、应用程序等）；如果您的主要作品为JPEG格式，您还可以提交视频（最多1分钟）；如果您的主要作品是视频，您还可以提交JPEG（最多4页）。

### 更多信息

Morris & Co.网站

[wmorrisandco.com](http://wmorrisandco.com)

品牌指南

[info.morrisandco.sandersondesigngroup.com/brand-guidelines](http://info.morrisandco.sandersondesigngroup.com/brand-guidelines)

## 与新受众分享Morris & Co.的历史

### Deadline 截止日期

2025年3月20日，格林威治标准时间下午5点