SMU
SINGAPORE MANAGEMENT UNIVERSITY

Lee Kong Chian School of Business

新加坡管理大学 (SMU)
李光前商学院
中文EMBA

立新求变 商行天下



POSTGRADUATE



立新求变 商行天下

国家级学府
新加坡及亚洲享有盛誉的公立大学，以国际化视野引领高等教育发展

区域智库平台
扎根亚洲、放眼全球，培养具备跨界思维与国际视野的战略型管理者

国际学术声誉
在全球范围内获得广泛学术认可，代表高校创新与实务并重的前沿典范

新加坡管理大学
李光前商学院

SINGAPORE MANAGEMENT UNIVERSITY (SMU)
LEE KONG CHIAN SCHOOL OF BUSINESS (LKCSB)

三大国际认证 · 全球声誉保障

AACSB ACCREDITED · ASSOCIATION AMBA ACCREDITED · EFMD EQUIS ACCREDITED

新加坡唯一荣获全球
AACSB、AMBA、EQUIS
三重认证商学院

权威排名领先 · 区域学术标杆

《金融时报》商学院 研究洞察排名（2025）	《金融时报》商学院 教学案例影响力排名（2025）	QS EMBA 排名（2025）
亚洲 NO.3 | 全球 NO.23	亚洲 NO.1 | 全球 NO.6	亚洲 NO.4

融合研究深度与实战价值，持续引领亚洲商学高地

区域信赖平台 · 链接亚洲与世界

兼顾教育质量、产业链接与全球视野的坚实桥梁

SMU 海外中心

把区域现场纳入你的学习旅程

以新加坡为枢纽，SMU 在东盟重点国家设立海外中心，系统联结当地高校、政府机构及商业伙伴。海外中心既是课程体系的区域延展载体，也是企业对接与区域合作的实践平台，使学习得以扎根于真实的制度与市场环境。





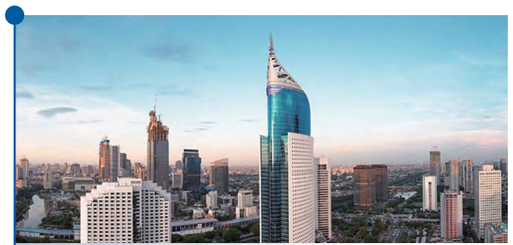
新加坡管理大学泰国中心
SMU Thailand

依托泰国开放的经济体系与多元产业生态，聚焦服务业、总部经济与区域一体化等议题。中心以学术交流、政策研讨与跨机构合作为抓手，构建面向东盟的对话与协作平台，使曼谷成为连接区域决策者、产业主体与知识社群的重要枢纽。



新加坡管理大学越南中心
SMU Vietnam

面向快速发展的越南市场，聚焦产业转型、城市发展与创新创业生态等议题。通过与本地高校、机构及企业的合作，开展研究项目、政策与行业对话等活动，将越南作为观察新兴市场的重要窗口，为 SMU 在区域层面的教学与研究提供在地支撑。



新加坡管理大学印尼中心
SMU Indonesia

立足印尼这一东盟重要经济体，重点关注当地产业结构、监管环境与区域协同。中心通过与本地高校、政府机构及企业的合作，推进研究项目、政策与行业对话以及区域合作计划，将印尼定位为理解东盟内部结构与增长动力的关键区域，为 SMU 在东南亚的教学与研究提供在地支撑。

新加坡管理大学 (SMU)
李光前商学院 中文EMBA
为什么适合现在的你?

全球变革下，亚洲与东盟的战略重要性

供应链重组、资本再配置、技术范式迁移加速——增长与结构性机会正向亚洲集聚。

秩序重塑

全球产业分工、资本配置与价值链结构进入重组期。企业面对的已不只是单一市场波动，而是跨区域、跨制度的不确定性；管理能力正从“局部效率”走向“全球配置”与“长期韧性”。

亚洲主场

增长动能与产业组织加速回归亚洲。市场扩张、产业转移与一体化推进，使“建立区域结构性理解与布局能力”成为长期竞争优势的必要条件。

东盟坐标

东盟正成为亚洲增长的关键板块：人口与消费潜力、产业承接与协同网络、区域合作机制共同作用，推动更具韧性的增长与更清晰的产业聚合。东盟不只是机会，更是战略坐标。

新加坡枢纽

新加坡位处东盟核心枢纽，连接区域政策与国际规则、资本体系与产业生态、创新网络与企业实践。它既是资源汇聚点，也是区域布局与全球对接的高密度平台；在新加坡学习，意味着更贴近全球运行机制，在真实的连接中，把认知转化为可执行的战略与组织路径。

项目提供怎样的系统性能力?

01 东盟深耕

02 全球脉络

四大价值主张

03 学术赋能

04 师友同盟

区域深耕 全球链接

以新加坡为区域支点，依托 SMU 海外中心与在地合作网络，将学习延伸至区域真实场景：企业参访、行业交流与实践研讨协同开展，帮助学员建立对东盟产业结构、市场逻辑与组织落地路径的系统理解。

知行融合 名师领衔

由李光前商学院核心教授与国际师资共同授课，以研究驱动的课程体系为基础，打造兼具学术深度与时代前瞻性的学习体验，帮助学员形成可落地的管理框架与决策能力。

跨域协同 机制构建

面向跨区域经营与全球化协同的真实需求，构建从亚洲出发的全球视野：在区域学习的基础上，进一步对接全球商业规则、市场机制与组织治理框架，训练跨市场判断与跨文化协作的综合能力。

精英社群 资源联通

以高质量同侪与校友社群为平台，叠加教授团队在研究与产业领域的长期积累，构建东南亚及全球高价值人脉生态：促进跨行业对话、跨区域合作与东南亚辐射链接。

院长寄语



Bert DE REYCK

- 新加坡管理大学李光前商学院院长
- 运营管理学教授

The center of gravity in global business is shifting east - rapidly and decisively. Asia, with its dynamism and complexity, has become the defining arena for the next generation of leaders.

SMU's Executive MBA (Chinese) is built for this pivotal moment. More than a programme, it serves as a bridge between East and West, and between insight and action. Its core curriculum integrates digital transformation, strategic leadership, and deep Asian business intelligence - designed for entrepreneurs and practitioners shaping the region's future.

At SMU, you will learn from world-class faculty and a diverse, high-calibre cohort of leaders. Within our collaborative community, you will be challenged, inspired, and connected to a network that endures well beyond the classroom.

Leadership, in my view, is forged through the integration of diverse perspectives. From Singapore - Asia's strategic crossroads - SMU offers direct access to the pulse of the region.

I invite you to join us in defining a new generation of leadership for the Asian century.

全球商业的重心正在东移——迅速且不可逆转。亚洲充满活力与复杂性的土地，已成为塑造下一代领袖的决定性舞台。

新加坡管理大学中文 EMBA 项目正为此关键时代应运而生。它不只是一个课程，更是贯通东西、连接思想与行动的桥梁。课程核心融汇数字化转型、战略领导力与深厚的亚洲商业洞察，专为塑造本地区未来的企业家与践行者设计。

在 SMU，你将向世界级教授学习，并与多元化的卓越领袖同行。在协作共进的社群中，你将接受挑战、获得启发，并建立起超越课堂的终生网络。

我深信，领导力淬炼于多元视角的融合。从新加坡——亚洲的战略十字路口出发，SMU 让你直接把握这片地域的脉搏。

我邀请你加入我们，共同定义属于亚洲世纪的新一代领导力。

学术主任寄语



张曼 Cyndi Man ZHANG

- 新加坡管理大学李光前商学院战略管理副教授
- 中文 EMBA 学术主任
- 全球管理学顶级学术期刊 Academy of Management Journal 副主编

时代不缺信息，缺的是判断；企业不缺选择，缺的是方向。

作为管理者，我们每天都在应对变化：市场在变、技术在变、团队在变，连“变”本身也在加速。我们无法预判所有变化，但必须在其中建立自己的判断方式和行动逻辑。这正是“立新求变，商行天下”的意义所在：它不是一句口号，而是我们与中文 EMBA 学员希望共同确立的思维方式与前行方向。

何以“立新求变”？不是简单的信息堆叠，也不是工具的轮换，而是要练就洞察本质的慧眼，敢于突破成功经验的惯性，构建属于自己的“心法”与行动逻辑。

我见过太多企业在信息过载中失速，在短期焦虑中误判，尤其是在那些机会与复杂性并存的市场——东南亚、日本、欧美。我们设计这个项目的初衷，是帮助你跳出经验的惯性，打破视角的边界。通过系统化的知识架构、跨区域的实战锻炼，以及来自不同背景的同学与导师间的思维碰撞，你将一次次回望自身企业的定位，也重新审视你如何看待世界。

商业的本质，从来不是套利，而是在风险中有组织、系统性地创造价值。这也意味着，真正的商业判断，必须建立在对趋势的理解和对组织能力的重构之上。

中文 EMBA 不是为了提供标准答案，而是帮助你升级提问的方式，重塑认知的结构。这是一次从战略重构到自我进化的过程。

我希望你在这段旅程中收获的，不只是知识与人脉，而是一种能穿越周期的判断力，一种在复杂环境下仍能果断行动的能力。真正的领导者，不是等一切清晰后才出发，而是在一步一印中，看清方向，坚定前行。

课程设置



引领
知识前沿

全球战略与市场拓展

- 全球跃进：出海战略转型
- 全球领导力
- 危机管理和声誉重塑
- 致胜全球：出海营销与品牌策略

融汇
全球智慧

数字化与创新管理

- 智能时代企业数字化战略与组织重构
- 打造未来全球供应链：风险，韧性，创新
- 体验驱动创新：设计思维赋能商业领导力
- 企业数据洞察、人工智能与创新引领

锤炼
实战能力

资本市场与财富管理

- 金融、制度与宏观政策：全球资本市场解读
- 公司融资、会计、投资决策
- 家族企业的情和理
- 财富管理和传承

立新求变商行天下

- 海外学段：深耕东南亚，放眼全球

东南亚：	前往 SMU 海外中心，深度研讨区域增长、产业协同与企业出海实践
欧美与日本：	SMU 将携手全球顶尖商学院共同打造高管课程

*课程安排仅供参考，实际开设情况以当期教学计划为准

师资力量



张曼 Cyndi Man ZHANG

- 新加坡管理大学李光前商学院战略管理副教授
- 中文 EMBA 学术主任
- 全球管理学顶级学术期刊 Academy of Management Journal 副主编

管理学博士（战略方向），欧洲工商管理学院（INSEAD）



蔡泳瑜 Roy CHUA

- 新加坡管理大学李光前商学院组织行为与人力资源教授
- 在职研究生项目副院长

管理学博士（组织行为方向），哥伦比亚大学哥伦比亚商学院



傅方剑 Fangjian FU

- 新加坡管理大学李光前商学院金融学副教授

金融学博士，罗切斯特大学



耿雪松 GENG Xuesong

- 新加坡管理大学李光前商学院战略管理副教授
- 管理学硕士 (MIM) 学术主任
- 数字商务专业与数字化研究学术主任

战略管理学博士，多伦多大学

***以上为部分师资**



胡剑锋 Jianfeng HU

- 新加坡管理大学李光前商学院金融学副教授
- 金融学学科负责人

金融学博士，纽约市立大学（CUNY）巴鲁克学院



林云峰 LIM Yun Fong

- 新加坡管理大学李光前商学院运营管理学教授
- 《Production and Operations Management》期刊高级编辑
- 《Naval Research Logistics》期刊副编辑

工业与系统工程博士，佐治亚理工学院



谭子敏 THAM, Tze Minn Mandy

- 新加坡管理大学李光前商学院金融学副教授（教学方向）
- 财富管理学硕士 (MWM) 学术主任
- 家族企业学院 (BFI) 学术主任

金融学博士，密歇根大学



张弘 Hong ZHANG

- 新加坡管理大学李光前商学院金融学教授
- Keppel 金融经济学教授
- 沈基文金融经济研究院 院长

管理学院博士，耶鲁大学

学员画像

性别结构

53%女性

47%男性

工作年限

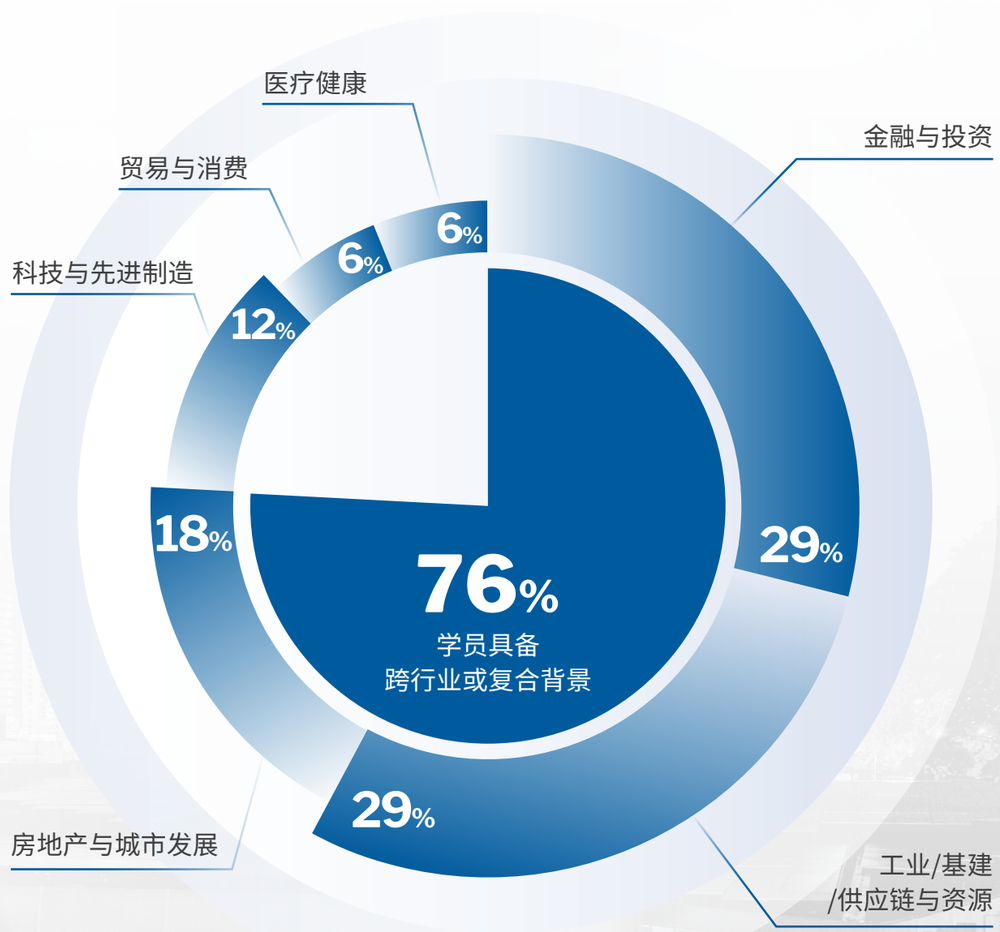
19年

平均年限

区域基础

76% 学员常驻新加坡
并深度参与或深耕东南亚市场

行业分布



申请条件

01 具备不少于5年的管理或领导岗位经历

02 大学本科及以上学历（专业不限）

03 具备突出的职业成就与领导潜质

*若申请人学历未达到要求，但在所处行业里有卓越表现，项目组将酌情评估申请资格
*SMU 将为录取学员提供学生签证的全流程申请支持



学制与形式

两年制

两年制学程，模块化授课

全中文教学

海外研学部分个别英语教学配备同声传译

集中授课模式

课程采用模块化安排，每2-3个月集中授课一次

海外研学模块

安排在欧美、日本及 SMU 海外中心
联合世界名校及行业机构开展实战课程

*海外研学模块为必修，若因不可抗力因素无法成行，校方将提供替代性安排
*学员需自行申请海外目的地签证，SMU 将提供必要文件协助

课程安排 | 两年制 每年五期

完成全部课程并符合毕业要求的学员，将于结课当年提交毕业申请，并于次年正式毕业，领取学位证。

第一学年

1月



3月



6月



9月



11月



第二学年

1月



3月



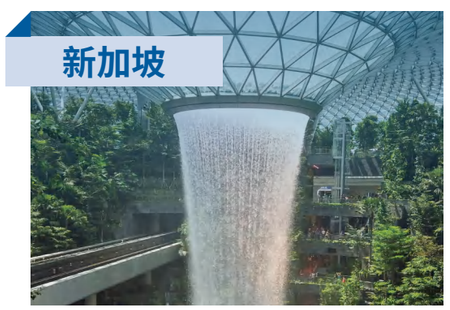
6月



9月



11月



*课程安排仅供参考，实际开设情况以当期教学计划为准

学费明细

申请费（含消费税）

$ 100 新元

立即添加招生小助手
获取专属申请费减免码

注册费（含消费税，录取后缴纳）

$ 400 新元（新加坡公民/永久居民）

$ 500 新元（国际生）

总学费（不含消费税）

$ 200,000 新元

可享企业合作优惠及多项奖学金计划，
详情请电邮cemba.admissions@smu.edu.sg
或联系招生小助手

- 学费支付方式将在录取通知书中具体说明，支持分期支付
- 接受课程录取后需缴纳**20,000**新元的预付学费（留位费）用于支付第一期学费，费用应在账单开具后30天内支付

申请及入学时间

2026年2月1日
申请开放

2026年10月31日
申请截止

2027年1月
入学时间

2028年11月（完成全部课程与学分要求）
完成课程

毕业要求

18 学分

通过 所有评估

成功修满18个学分（Credit Units），并通过所有课程

申请流程

申请时间 → 资料审核 → 面试安排 → 录取结果

申请时间

- 开放时间：2026年2月1日
- 截止日期：2026年10月31日

申请材料

- 个人最新简历
- 所有曾就读教育机构的毕业证书、学位证书和官方成绩单
- 2位推荐人信息
  需推荐人填写推荐表
- 2封个人陈述
  各500-600字，分别说明你申请中文EMBA的核心动机及你认为中文EMBA将如何助力你的职业发展
- 个人身份证明
  NRIC / FIN / 护照复印件

资料审核

- 审核时间约 2–3 周。
- 初审通过者将在 3 个工作日内收到邮件通知；如需补交材料，将通过邮件说明。

面试安排

- 采用线上视频或线下面试，时长约 30 分钟。
  *评估将综合考察职业经历与管理潜力、个人陈述与推荐材料、与项目匹配度等。

录取结果

- 完成全方位评估后，向获得入学资格的申请人发送录取通知。

五大类奖学金

奖学金将于获得录取后开放申请；奖学金金额与名额以当期公布为准。

01 **汇智腾飞奖学金**
Global Perspectives Scholarship

02 **卓识铸梦奖学金**
Trailblazer Leadership Scholarship

03 **睿凌亚太奖学金**
Asia Advancement & Impact Scholarship

04 **曦光领秀奖学金**
Empowered Women Leadership Scholarship

05 **光启社望奖学金**
Social Impact Scholarship

SMU 李光前商学院
中文EMBA

Singapore Management University
Lee Kong Chian School of Business, Postgraduate Admissions
50 Stamford Road, Singapore 178899

cn.masters.smu.edu.sg/cemba
cemba.admissions@smu.edu.sg

Information is correct as of September 2026.
© Copyright 2026 Singapore Management University. All Rights Reserved.