



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA



RANKED  
TOP UNIVERSITIES  
IN THE WORLD  
**THE** WORLD  
UNIVERSITY  
RANKINGS  
2022

3<sup>rd</sup> PRIVATE  
UNIVERSITY IN SPAIN



# 酒店管理硕士学位



**开学日期**  
十一月



**上课地点**  
穆尔西亚



**学制**  
一年



**学费**  
7,000€



**学分**  
60学分



**名额**  
25

## 学生档案

酒店管理硕士专业面向管理方面的人员，他们需要拥有创造性决策，并具有解决复杂问题的必要态度，以及高效和有效的组织能力。

熟悉竞争激烈的环境，在这种环境中，可持续性和社会责任至关重要。希望进入该课程的学生必须是旅游、工商管理、政治与法律、心理学与社会学、科学与统计技术、历史、人类学或艺术史专业的毕业生。

## 专业背景

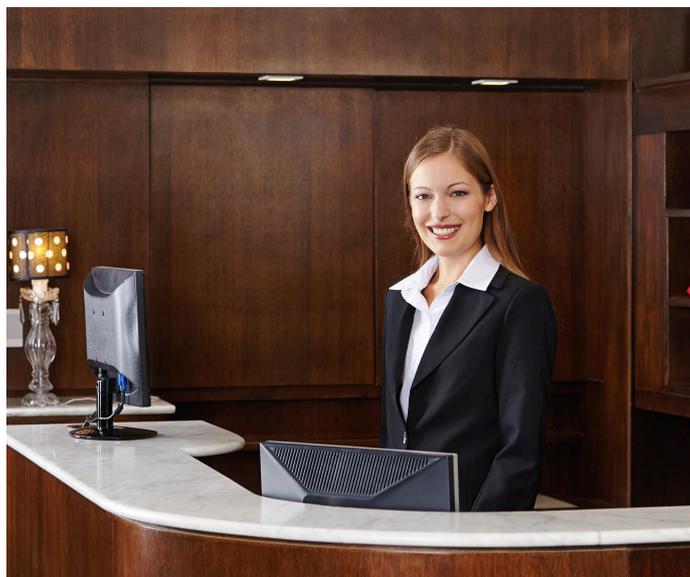
根据最新一期联合国世界旅游组织《世界旅游晴雨表》，2014年国际旅游人数达11.38亿人次，比上年增长4.7%。

近年来，旅游业已被证明是一种强大而富有成效的经济活动，具有为国家经济复苏做出巨大贡献的能力，它可以产生数十亿美元的出口并创造数百万个就业机会。这在世界各地都显示出了巨大的经济能力，但特别是在欧洲，欧洲正在努力摆脱历史上最糟糕的经济时期之一”，联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·里法伊在马德里举行的西班牙全球旅游论坛开幕式上说。

此外，旅游业可以提供 9.4% 就业机会，在全球范围内创造了 2.77 亿个岗位，预计未来十年每年将增长 3.9% 以上(根据牛津经济研究院)。该数据表明，旅游业对全球经济至关重要且具有战略意义，因此这就增加了对专业人员的需求，这些专业人员需要能够适应管理业务不断转型的现实。

旅游业，尤其是酒店业是全球就业率最高的行业。酒店业与旅游区发展的其他重点行业密切相关；餐饮、活动、娱乐、健康、运动、高尔夫球场等，主要影响劳动力市场的供应。

世界旅游组织(UNWTO)附属成员武康大学提供的酒店管理硕士课程是专业技能磨练的重要一步，也是旅游管理现代化的一大飞跃，从而提高旅游公司和热门旅游目的地的竞争力。



## 课程目标

酒店管理硕士旨在为学生提供必要的培训，以实现他们作为国际酒店业相关公司最高级别经理的个人和职业发展。

因此，课程旨在为学生提供必要的理论和实践知识，并确保他们作为高管的专业发展。硕士课程的 500 小时实践构成了学习过程的重要组成部分。

这种与酒店专业人士共同工作的经历，对于本硕士生的职场融入至关重要。

## 课程目标

本硕士专业提供给学生进入私营和公共管理部门的机会。

本课程的毕业生有广泛的职业出路。在本硕士课程中获得的技能使学生能够在公司担任领导职务并制定自己的企业家计划。

在课程结束时，毕业生有资格成为：酒店及旅游住宿总监，营销总监，商业/销售总监，采购总监，质量经理，行政主任，接待处主任，公共关系/公关主管，预订经理，基准经理，宴会总监(活动和会议)，运营总监，人力资源总监，社区管理员，自由企业家，特许经营专家，餐饮部总监。

## 课程设置

模块	学分
模块一：酒店业	3 学分
模块二：销售和营销管理	4 学分
模块三：运营管理	3 学分
模块四：财务管理与成本核算	9 学分
模块五：高品质和可持续性管理	4 学分
模块六：管理技能和人力资源管理	3 学分
模块七：毕业论文/项目	3 学分
模块八：实践发展	5 学分