

体育管理硕士 + MBA双学位

穆尔西亚



学分

60 学分 (ECTS欧洲学分制)



开课时间

11月



招生名额
25人



学制

1个学年

课程简介

体育行业正在迅速发展，对具备高水平专业能力、能灵活应对国内外不断变化环境的专业人才需求日益增长。

本研究生课程为学生提供深层次的学术与职业培训，帮助他们在体育产业领域实现专业化发展。

该体育管理MBA继续教育硕士课程的内容和设置紧密贴合行业实际需求，培养学生在体育管理的多个方向具备实战能力，包括体育营销、赛事策划与执行、体育机构运营管理等。

师资力量

- **David Blay.** 曾任2015年女子曲棍球奥运会预选赛瓦伦西亚赛区传播总监；多次在瓦伦西亚、比利亚雷亚尔、莱万特、摩托车世锦赛及F1赛事等活动中担任演讲嘉宾；现为Radio Marca体育电台特约评论员。
- **Maheta Molango.** 前皇家马略卡足球俱乐部首席执行官；现Baker McKenzie律师事务所顾问委员会成员。
- **Juan de Dios Crespo, PhD.** 著名体育法律专家及分析师，曾为马德里竞技、瓦伦西亚、罗马、河床、巴黎圣日耳曼以及巴西足协（CBF）等多家体育机构提供法律顾问服务。
- **Ramiro Lahera.** 曾任2014年篮球世锦赛市场总监；现任Tactika Sports Culture公司总经理。

体育机构管理硕士课程模块

- 体育管理基础
- 体育营销与传播
- 规划、人力资源与财务管理
- 体育设施、装备与质量管理
- 实习实践
- 毕业论文

巴萨创新中心

UCAM西班牙体育大学在学费中已包含一项特别学习机会——学生可免费修读由巴萨创新中心（Barça Innovation Hub）开设的课程，该课程与各硕士项目的专业方向紧密相关。

对于体育机构管理硕士项目，学生将获得体育市场营销与品牌赞助认证课程（Certificate in Sports Marketing and Sponsorship）的学习资格，以此补充和完善整个课程体系。这一领域在体育产业中备受认可与推崇，能够为学生的职业发展带来更强的竞争力。



体育管理MBA课程模块

- 创新与创业
- 管理技能提升
- 体育赛事的策划与执行
- 商业策略与客户体验管理
- 体育活动的法律事务

体育管理MBA课程特色

在课程期间，学生将参加一次令人兴奋的国际学习之旅，前往迪拜和阿布扎比。

这次学习之旅不仅能让学生将整个学年中学到的知识应用到现实环境中，还能欣赏当地丰富多彩的旅游景点。

行程中将参观迪拜和阿布扎比最具代表性、最具创新性的体育与娱乐设施*，包括：

- 法拉利主题公园Ferrari City
- 亚斯码头一级方程式赛道Yas Marina F1 Circuit
- 迪拜体育城Dubai Sport City
- 迪拜河高尔夫与游艇俱乐部Dubai Creek Golf and Yacht Club
- 迪拜滑雪场Ski Dubai
- 哈姆丹体育综合体Hamdan Sports Complex
- iFly 室内跳伞中心iFly Dubai
- 朱美拉高尔夫球场Jumeirah Golf
- XDubai极限运动中心XDubai

除了国际学习之旅，学生还将参观马德里自治区和穆尔西亚大区的多家公共与私人体育机构，以及专门从事体育赛事组织与管理的相关设施。

*学院保留根据组织需要调整参观地点的权利。
国际学习之旅的机票与住宿费用已包含在硕士课程学费中。

