

年龄
15-17时长
2周工作室
参观数字
作品集

你是否曾梦想在TikTok上引爆流量、经营一个YouTube频道，或是打造令人过目不忘的Instagram动态？在内容创作与社交媒体夏令营，青少年将踏入数字叙事与个人品牌的世界——学习如何创作既有趣味、更具影响力的内容。

社交媒体是这一代人的通用语言——本夏令营帮助学生流利掌握这门语言。



青少年将从内容浏览者转变为创作者，学习如何创作能引发共鸣、激发灵感的作品。项目制学习让拍摄、剪辑与叙事变得生动有趣且实践性十足。学员将在课程结束时，完成个人内容作品集的策划、制作与展示全流程。



学生将学到什么

- 短视频平台TikTok、Instagram Reels 及 YouTube Shorts 创作实践；
- 拍摄、布光、收音与剪辑视频制作基础技能学习；
- 短内容与长内容叙事能力分层训练；
- 个人品牌构建与可持续粉丝增长实现策略；
- 社交媒体流量逻辑与趋势洞察；
- 数字公民责任教育；
- 作品提案与表达自信培养；

学员将遵循融合工作坊、实践创作与导师指导的动态课程安排。他们将在活跃于行业一线的资深内容创作者与数字媒体专家的带领下，系统构建个人作品集，并在课程全周期获得个性化反馈指导。



2026年开班日期

美国加利福尼亚州洛杉矶

加利福尼亚大学洛杉矶分校 (UCLA)

↑ 7月5日-7月19日

↑ 7月19日-8月2日



Content Creation & Social Media Academy

USA UCLA • Los Angeles, California • Ages 15-17 • Studio Visit • Digital Portfolio



洛杉矶融合了迪士尼乐园的奇幻魅力与好莱坞的蓬勃活力，为学子们奉上独一无二的娱乐体验、标志性地标与活力四射的城市氛围！

从圣莫尼卡码头的标志性景致，到六旗魔术山的刺激冒险，再到加利福尼亚科学中心的文化探索，以及洛杉矶道奇队棒球赛的难忘时刻——洛杉矶将为这个夏天注入满满的活力与惊喜。



内容创作与社交媒体夏令营 2周课程安排示例



	上午	下午	晚上
第一周 星期天	抵达营地·学员入住		营地周启动活动
星期一	开营仪式	校内活动	校内活动
星期二		全天校外教学	
星期三	内容创作	工作室参观	校内活动
星期四	内容创作	校外活动	校内活动
星期五		全天校外教学	
星期六	内容创作	校内活动	活力舞会
第二周 星期天	自选全天外出活动		
星期一	内容创作	校内活动	校内活动
星期二		全天校外教学	校内活动
星期三	内容创作	校内活动	校内活动
星期四	内容创作	校外活动	校内活动
星期五		全天校外教学	
星期六	演讲准备	项目成果展示与结营典礼	结营派对!

此为示例日程，具体活动与时间可能调整。

